

学校的理想装备

电子图书·学校专集

校园网上的最佳资源

如何申请美国MBA



前 言

工商管理硕士 (MBA) 教育起源于二十世纪初的美国, 是大学工商管理学院的重要组成部分。目前, 美国多数大学都没有 MBA 学位。每年大约有 8 万进入工商管理学院读 MBA。MBA 毕业生活跃在美国的大小公司、银行、咨询公司中, 为经济发展和管理发挥着积极的作用。

随着中国经济的发展, 越来越多的人意识到了工商管理教育对国民经济宏观调整和经济的发展所起的作用。在这种形势下, 中国的 MBA 教育从 90 年初开始从无到有, 蓬勃兴起。在地球的另一侧, 在美国一流大学的工商管理学院攻读 MBA 学位的中国留也从寥寥无几到了一个可观的数量。1995 年 10 月, 第一届中国 MBA 留会议在美国费城的宾夕法尼亚大学 (University of Pennsylvania) 的工商管理学院召开, 来自美国一流工商管理学院的几千名中国 MBA 学生参加。会议将每年举行一次, 1996 年 10 月在芝加哥大学 (University of Chicago) 举行。地球两侧的中国 MBA 学生的迅速增加从一个侧面反映了中国经济的发展和市场需求。

1996 年 6 月笔者在中国人民大学/北京客北京大学光华管理学院作了三次题为“美国 MBA 教育纵横谈”的讲座。同学的踊跃参加及对美国 MBA 学习和申请的浓厚兴趣使笔者感到有必要写一书的国内读者介绍这方面的情况。本书从美国 MBA 的教育体制开始, 重点介绍申请 MBA 的过程, 所需要的材料, CMAT 的特点, 如何写好 ESSAY, 获得奖学金的可能性, 以及美国排名前 25 位工商管理学院的简介。希望读者能够从中了解美国 MBA 申请的特点, 获取有用的信息。

本书的对象是准备申请美国 MBA 的学生/在职人员和美国的工商管理教育感兴趣的人。对一些地名、专业名词, 作者尽可能用中英两种文字, 以便查对。对书中的数据和统计, 作者力求准确。但由于这种数据和统计大都来自一些杂志、学校和个人, 而且每年都会有变化, 难有冲突和偏差。在这里仅供读者参考。

如何申请美国 MBA

MBA 漫谈

1. 什么是 MBA ?

MBA 是工商管理硕士(Master of Business Administration)的简称。与自然科学和其他社会科学相比，MBA 的历史很短。它于 1908 年起源于美国波士顿的哈佛大学。在不到九十年的历史中，MBA 从无到有，发展壮大。

二次世界大战以后，MBA 逐步从美国发展到了欧洲和亚洲。今天，在中国这块生机勃勃的土地上，MBA 也随着时代的脚步和改革开放的浪潮，健步走来。短短的十年，MBA 已成为一个响亮的名字，在青年学生和工商界传播。MBA 的毕业生已逐步开始在中国的政府、教学、国际贸易中发挥积极的作用。在世界的范围内，从纽约的华尔街到加利福尼亚州矽谷的高科技公司，从伦敦、巴黎到香港、东南亚，到处看到中国的 MBA 毕业生繁忙的身影。

在全世界范围内，大约有 1200 多所学校可以授予 MBA 学位。仅在美国，每年就有 8 万多人进入工商管理学院攻读 MBA。而 MBA 的标准入学考试 GMAT，每年有 30 万左右的人参加。MBA 已成为美国的大学中大学生人数最多的研究生专业。哈佛大学的 15000 名在校本科生和研究生中，有 1600 名 MBA 学生。而麻省理工学院的 4000 多名研究生中，有 800 多名 MBA。今天的 MBA 是校园中活跃、有朝气、蓬勃向上的一个群体。MBA 毕业生是工商业、金融界的生力军，也是回赠母校，捐款最多的专业之一。

与其他学科不同的是，MBA 是商品经济的产物。自由经济和社会发展孕育了它的产生；而它的产生又促进了这种经济结构的完善和发展。它依附和伴随于商品经济和社会，又是经济和社会发展的不可缺少的部分。学生在工商管理学院这个特定的环境中吸取知识，增长才干，提高自身价值，建立在这个高度竞争的社会中勇往直前的信心和资本；社会和企业也由于 MBA 毕业生的加入而不断增添新生力量，得以充实和完善。在美国，MBA，特别是一流学校的 MBA 像磁石一样吸引着社会上的中青年大学毕业生，他们放弃工作，投资数十万美元，走进工商管理学院的殿堂。而商品社会又像一个更广阔的海洋，使 MBA 毕业生刚刚放下成堆的书本和案例，来不及闻一闻毕业典礼上亲友赠送的鲜花，就又置身于其中。

MBA 是培养在高度竞争的社会中管理能力的一个研究生学位。它与数学、物理、经济、法律等学科的不同之处是后者有一个特定的范围和对象，而前者力图把经济、会计、工程、法律等学科结合起来，应用于社会之中。正是因为这种原因，MBA 的学生来自于各行各业：银行、制造业、通信、计算机、艺术、体育……MBA 的大学本科专业五花八门：科学、工程、人文、经济、管理……MBA 的课程包罗万象：会计、统计、决策、金融、法律……MBA 的毕业生在全世界遍地开花：从公司的主管理到银行的董事，人咨询公司到政府部门……MBA 的毕业生无处不有，无处不在。可以讲，MBA 不是一门传统概念的学科，而是应用各学科的知识，综合管理的经验，解决商品社会的问题。MBA 的学习不仅是掌握知识，而更重要的是应用知识，提高能力，培养才干。工商管理的教育紧紧依附于经济发展的车轮。

2. 从 MBA 学到什么？——MBA 的主要课程

MBA 的课程几乎是所有专业的课程中变化最快的之一。市场、科技、通信的高速发展给工商管理学院不断注入新的内容和活力，同时也对工商管理学院不断提出新的要求，展示新的领域。这种与市场、科技同步发展的教学正是工商管理学院的生命力和对千千万万的学子的吸引力所在。

过去的四分之一世纪。工商管理学院的教学和课程有了很大变化，但基本模式变化不大。MBA 的课程分为必修课和选修课。必修课由十门左右的课组成。它们是工商管理的基础。选修课依学校的规模有很大变化，少的只有十几门。多的可达二百多门。必修课由经济(Economics)，会计(Accounting)，金融(Finance)定量分析(Quantitative Analysis)，策略管理(Strategic Management)和组织行为学(Organization Behavior)等课程组成。选修课分成若干类，学生一般会集中精力修一到两个类别的课程。课程的种类依学校的教学和研究有所不同。例如，麻省理工学院(Massachusetts Institute of Technology)的工商管理学院的近二百门选修课分为管理经济学(Managerial Economics)，运筹学和统计(Operations Research Statistics)医疗管理(Health Care Management)，国际贸易(International Management)，历史、环境和商业道德(History, Environment and Ethics)，交流(Communication)，公司组织研究(Organization Studies)，技术管理和革新(Management of Technology and Innovation)，金融(Finance)，会计(Accounting)，信息技术(Information Technologies)，法律(Law)，工业关系和人类资源管理(Industrial Relations and Human Resource Management)作业管理(Operations Management)，营销(Marketing)，系统动态管理学(System Dynamics)，公司策略和政策(Corporate Strategy and Policy)等十七类。而斯坦福大学(Stanford University)的选修课分为会计(Accounting)，经济分析和政策(Economic Analysis and Policy)，金融(Finance)，交叉学科(General and Interdisciplinary)，人类资源管理(Human Resource Management)，营销(Marketing)，政治经济学(Political Economics)，组织行为学(Organizational Behavior)，策略管理(Strategic Management)，作业、信息和技术(Operations, Information and Technology)，企业家精神(Entrepreneurship)，国际贸易(International)，领导才能(Leadership)，公共事业管理(Public Management)等十四类。

除了课程外，工商管理学院还有各种讨论班、讲座、学生组织和各种活动。MBA 学生从丰富多彩的学习和生活中吸取知识，培养才干。

3. 美国 MBA 的教育体制

MBA 的原始学模型是两年的全日制教学。但是，自第二次世界大战以来，在经济高速发展，市场竞争和多元化的冲击下，MBA 的教学也从传统的两年制向多种学制的方向发展。

(1) 两年的全日制 MBA

学生用 21 个月的时间在校全日制完成 MBA。一般是 9 月入学，次年的 5 月完成第一学年的学习。从 6 月到 8 月，学生到公司、银行做 3 个月工作，实习一年级所学的知识，积累经验，同时为第二学年的学习和生活准备资金。同年 9 月回到学校，到第三年 5 月毕业。每学年一般分为秋季和春季两个学期。

两年制的 MBA 是 MBA 教育的原始模型。目前，美国几乎所有的工商管理学院都是以这种模式为基础的。

(2) 一年的全日制 MBA

一年制的 MBA 是在经济发展的节奏加快，越来越多的人难以离开工作两年而又渴望完成 MBA 学位的情况下产生的。学生 6 月入学，连续三个学期修完 MBA 的课程，次年 6 月毕业。一年学制的优点是快。早一年毕业，早一年工作，早一年得到回报。但它要求比两年 MBA 更紧张更艰苦的劳动。

美国一流的工商管理学院中目前只有少数几所有一年制的 MBA，而且对申请人有特殊的要求。例如，康乃尔大学(Cornell University)的一年制 MBA 要求学生有科学和工程的硕士以上的学位。西北大学(Northwestern University)的一年制 MBA 要求学生的大学本科专业是工商管理。麻省理工学院的是一年制 MBA 要求学生有技术管理方面的 5 年以上的工作经验。

(3) 16 个月全日制 MBA

16 个月的 MBA 是从传统的两年 MBA 的基础上演变而来的。学生不做暑假的工作，连续 16 个月，用四个学期完成 MBA。在美国的一流工商管理学院中，哈佛大学(Harvard University)，哥伦比亚大学(Columbia University)和纽约大学(New York University)等学校有这种计划。

(4) 业余 MBA(Part-Time MBA)

这主要是为了使大量不能够放弃工作的人能有机会完成 MBA。学生在工作附近的学校用晚上和周末上课、读书。典型的模式是每学期修两门课，用 4 到 5 年的时间完成 MBA。

业余 MBA 的优点是学生可以在完全不放弃工作的情况下完成学业，而且许多公司会支付全部或部分学费。但是，坚持五的边工作边学习需要很大的决心、毅力和体力。而且业余的 MBA 很少有时间参加工商管理学院的课余活动，这成为业余的 MBA 教育的一个缺陷。

(5) 函授 MBA(Distance Learning MBA)

这种 MBA 起源于英国，后来发展到西欧和北美的部分学校。它很类似于中国的函授教育。学生不是集中在一起上课、讨论、读书。而是通过学校的教材、讲义、案例和录像学习。最近几年，这种 MBA 的教学越来越多地用现代化的通信手段：传真、电子邮件等进行教师与学生、学生与学生之间的交流。美国麻省理工学院从 1997 年开始四个月的全日制和二十个月的函授相结合的 MBA 教育。该校还准备通过现代化的通信手段把工商管理学院的部分课程传到北京的清华大学和上海的复旦大学，使这两所学校的 MBA 学生能和麻省理工学院的学生“一起”上课。这种远距离通信的方式最近也开始在全日制的教学中应用。笔者 1996 年春季在哈佛大学(Harvard University)工商管理学院修课。主讲的教师是斯坦福大学(Stanford University)的教授。他每周横跨美国大陆，穿梭于东西海岸之间，同时为两所学校的学生开课。有时他也利用图像传输使哈佛大学的学生能同时和斯坦福的学生一起上课。有一次，笔者要去西海岸找工作，不能在哈佛上课，但与其同步的斯坦福的课程使我可以和西海岸和哈佛的同学“一起”听课，还认识了和我同一个“课堂”，但从未相识的斯坦福的朋友。现代化的科技以十年前不可思议的方式“缩短”了人们的物理空间，而工商管理的教育驾驭着科学技术的快车突飞猛进地发展。

(6)主管人员的 MBA(Executive MBA)

它的对象是有 5 年或 8 年以上工作经验的公司、银行的主管。上课时间是每周一个周末的全天，或每周用一个周末的两天。学生边工作边学习，公司支付学生上课的全部费用。学制是两年到两年半。绝大多数学生毕业以后仍在原公司工作。

主管人员的 MBA 在美国被称为“红地毯 MBA”，因为学生大多是公司、银行的能干而有前途的中青年主管。MBA 的知识和学位为他们的事业铺上了一条深红色的，通往成功的地毯，在他们面前展现了一条更广阔、更辉煌的道路。

(7)短期的工商管理训练班

除了正规的授予 MBA 学位的工商管理教育外，有些学校还有短期的不授学位的训练班。时间由一个星期到三个月不等。这些训练班一般专注于一个方向，如“商业谈判”，“策略管理”等等。哈佛大学每年春季和秋季的为期三个月的训练班是面向高级主管，由六到七门课组成的完整的教学计划。它的许多毕业在世界各大公司中担任高层次的主管职务。

4.MBA 的学生来源

MBA 学生的最大特点之一是大多数工商管理学院一般要求申请人有至少两年以上的工作经验。MBA 录取没有大学本科的专业限制。这种特殊性给工商管理学院带来了活力。一般来讲，数学研究生的大学本科专业大都是数学，医学研究生的大学本科专业大都是生物和化学。而 MBA 学生的专业有数学、地质、计算机，也有戏剧、历史。他们的工作经历更是应有尽有：演员、军人、工程师、运动员、推销员，等等。全日制的 MBA 的平均年龄为 27 到 29 岁。但在美国的工商管理学院，也常常能看到年近半百，头发花白的人在这里辛勤耕耘。这种 MBA 组成的多元化也是现实社会的需要和写照。

美国全日制的 MBA 一般是在大学毕业后工作二到八年回到学校读书的。他们中也有一部分有硕士和博士学位。他们大学本科专业的分布依不同的学校有所不同。大约是一半人文、经济和管理，一半自然科学和工程。在一流工商管理学院中，百分之二十到三十是外国学生，四分之一是女学生。各工商管理学院都努力使 MBA 的学生成为一个多样化、国际化的群体，以满足教学的需要和毕业后社会的需求。这种多元化的群体使每个 MBA 置身于一个丰富多彩的环境中，为他们毕业后适应万千变化的世界，接触不同教育背景的人，以及从事国际贸易打下了良好基础。

5.MBA 毕业后做什么？

两年 MBA 的学习和生活是丰富多彩，令人回味的。结束了紧张的学习，MBA 毕业生又充满信心地回到社会中去。他们毕业后从事什么样的工作呢？法学院的毕业生做律师，工学院的毕业生做工程师。而工商管理学院的在各行各业中开拓他们的事业。与其他学科相同的是，毕业文凭不是一步登天的通行证。展现在 MBA 毕业生面前的是一条充满希望而又曲折的道路。

在美国，MBA 毕业生大致从事以下几方面的工作：

(1)咨询公司：它是一流工商管理学院的 MBA 最向往的工作。在咨询公

司，MBA 毕业生可以拿到最高的年薪。而且有很好的学习条件和环境，接触不同的客户，开拓视野。所付出的代价是每周要工作 70 到 90 小时，而且一年大部分时间要离开家，在客户所在地工作。

(2)金融：从事各种证券（包括股票、公债等）的交易和研究，以及公司的金融管理。每年华尔街的各大银行云集各工商管理学院物色他们理想的候选人。华尔街是 MBA 毕业生的最有挑战性的工作，它除了需要工商管理学院学到的知识外，更需要旺盛的精力和在瞬息万变的交易市场中沉着冷静的素质。

(3)营销：在各公司的营销部门从事市场研究和推销。营销在商品经济中是创造利润的关键。公司的营销部必须摸清市场的脉搏，确定自己的策略。

(4)管理：在各和各业从事管理工作，包括一般管理 (General Management), 作业管理 (Operation Management) 等等。

(5)自己创业：拥有自己的公司是许多 MBA 的理想。由于许多 MBA 是靠银行贷款完成学业的，毕业后找到一份高薪的工作是当务之急。但在积累了经验和还清了部分贷款后，许多人开始着手创办他们自己的公司。有些工商管理学院 MBA 毕业生毕业后五年拥有自己的公司的比例占百分之四十以上。

下面列举 1995 年 University of Virginia 的 MBA 毕业生的去向：

(1)按工作性质划分：

咨询(Consulting)	19%
企业规划(Corporate Planning)	5%
金融(Finance)	33%
一般管理(General Management)	11%
营销(Marketing)	15%
作业管理和生产(Operations/Production)	5%
其他(Other)	5%

(2)按工业领域划分

制造业(Manufacturing)	32%
食品(Food/Beverage)	5%
计算机设备(Computer Equipment)	4%
消费商品(Consumer Goods)	5%
运输(Transportation)	4%
制药(Pharmaceuticals)	2%
其他(Other Manufacturing)	12%
服务业(Services)	68%
咨询(Consulting)	20%
投资银行(Investment Banking)	14%
商业(Consulting)	7%
金融服务(Financial Services)	5%
其他(Other)	22%

在美国研究生中 MBA 毕业生的年薪是最高专业之一。但是，两年的工商

管理教育，学生获得的不仅仅是一份高薪的工作，而是终身受益的工商管理之知识和勇于在商品经济的浪潮中破浪前进的精神。

6. 什么样的人应该读 MBA ？

放弃工作，花两年时间读 MBA 是人生一个重大决定。在此之前，应该衡量自己是不是应该读 MBA。顾名思义，MBA 是工商管理学位。主要有两种人读 MBA。一是大学毕业，工作几年后，感到需要知识和学位来从事以后的事业。这一类人毕业以后大多数会从事他们以前的职业。二是想通过 MBA 的学习改变职业，例如：工程师想进入金融界，实验室助理想到咨询公司工作等等。无论是何种目的和动机，应该认识到的是，管理的学习和训练需要时间、精力和投资。在做决定之前，应认真考虑，避免盲目性，力图使 MBA 成为个人短期和长期的事业规划的一个组成部分。

申请美国 MBA 的过程和所需要的资料——如何申请 MBA ?

1. MBA 的申请过程和时间表

申请美国的 MBA，从确定申请的学校，考 TOEFL，GMAT，到录取，以至确定读 MBA 的学校，是一个持续一年左右的过程。申请人应尽早准备。一般的时间表大致如下：

入学前一年的夏季：对工商管理学院的 MBA 计划的进行研究，确定自己的方向和准备申请的学校。工商管理学院的声誉、排名、学费、教学重点和培养方向有很大区别。关于工商管理学院的排名和前二十五名的工商管理院本书会在后面详细介绍。

7 月~9 月：向美国的工商管理学院索取申请表和 MBA 计划的介绍。美国的学校一般每年会对申请表和教学计划进行修改和补充，这项工作会在 10 月份之前完成。收到材料之后，申请人应仔细阅读申请表和有关 MBA 的材料，以决定是否申请该校。

10 月~次年 1 月：所有申请人，应尽量在 1 月之前完成 TOEFL 和 GMAT 考试，以保证学校在申请截止期前收到考试成绩。

10 月~次年 4 月：大多数学校的 MBA 录取分几批，截止期一般为 3 月到 5 月。但越早申请，录取的可能性越大。

次年 2 月~5 月：寄出申请表后，有些学校可能会打电话给申请者进行“电话面试”。应有所准备。

2 月~6 月：学校在这段时间内会完成录取工作。申请者会收到学校的录取或拒绝信。不少人会收到几所学校的录取，应认真比较学校的声誉、教学质量、地理位置、奖学金数量和个人的爱好再作决定。

2. 申请 MBA 所需的材料

MBA 的申请材料各个不同的学校有不同的要求，但基本上由以下八部分组成：

(1) 大学本科成绩单。MBA 的学生来自不同的学科：人文、理工、经济、管理、等等。无论什么专业，本科毕业是一基本要求。

(2) GMAT 成绩：美国大多数学校的 MBA 都要求申请者在申请截止期之前收到 GMAT 的成绩报告单。关于 GMAT 在本书的后面会专门介绍。

(3) TOEFL 成绩：MBA 和美国的其他专业一样，非英语国家的学生一定要有 TOEFL 成绩，以证明其英语水平。

(4) 申请表：MBA 的申请表一般比理工等专业申请表长，应认真填写。最好用打字机。

(5) ESSAY：大多数工商管理学院会要求申请者根据申请表上的命题写一篇或几篇短文 (ESSAY)。ESSAY 的命题范围较广。怎样写好 ESSAY，本书后面要讨论。

(6) 个人简历：

简历 (Resume) 是美国申请学校和工作的重要材料。一般的要求是用一页纸简述个人从大学开始的教育，工作经历和个人的爱好，课外活动和特长等等。本文最后附了一份简历样本，供申请人参考。此外，写简历时还应注意

意以下两点：

· MBA 录取十分重视学生的领导才能和管理能力，申请者要注意在简历中有所反映。

· 审阅简历的人是 MBA 录取办公室的工作人员，他们对来自中国大陆的申请人的经历和中国的环境了解不多。这是在写简历时应特别注意的。

(7) 推荐信：申请 MBA 和其他专业一样，要三封推荐信。需要提醒的是 MBA 的推荐信与理工科的推荐信不同。申请 MBA 的推荐信的三封中应至少有一封是申请者所工作的公司和企业的主管写的，推荐信的内容不仅是申请人的学业成绩，而且更重要的是管理能力和商业头脑。

(8) 申请费：MBA 的申请费一般比理工和人文科学的申请费高，范围在 50 美元到 150 美元之间。

3. 如何选择工商管理学院

选择工商管理学院是申请 MBA 的第一步。如何根据自己的实际情况、特点和事业的目标选择好的学校申请是十分关键的问题。它没有统一的标准。以下几点是在选择时应考虑的：

(1) 工商管理学院和所在学校的总体水平和教学质量。

(2) 学校和工商管理学院的声誉 (Reputation) 和在美国的排名。

(3) 个人的兴趣、背景，学校的主要教学和研究方向。例如，Northwestern University 的 MBA 是学营销学的理想之处，而 University of Pennsylvania 和 University of Chicago 的 MBA 是学金融学的学生应考虑的。

(4) 经济支付能力。工商管理学院的学费昂贵，但不同学校的学费差别很大。申请之前应根据自己的支付能力及其他可能的学费和生活费的来源认真计划。

(5) 学校奖学金和其他资助的可能。美国工商管理学院的大多数 MBA 是学生自己支付全部或部分学费和生活费。但这并不意味着没有可能获得奖学金和其他方式的资助。

(6) 毕业后的去向。各个不同的工商管理学院的毕业生的去向有很大不同。本书在“美国排名前 25 位的工商管理学院简介”中会详细介绍。

附录：个人简历样本

XXX YYYY
60 Dartmouth Street
Cambridge, MA 02000
(617)-123-4567
email: xy@aol.com

EDUCATION

1995-1997 X Business School
Candidate for M. B. A. Marketing, May 1997
President of Graduate Marketing and Operation Association
Member of Finance Club

1985-1989 Fudan University, Beijing, P. R. China
Bachelor of Science in Biophysics, May 1989

EXPERIENCE

- 1996 Intern PFIZER INC. New York, NY
Responsible for strategy development of new product for Chinese market.
Involved in launching a new product generating \$20 million annual sale.
Constructed strategic pricing model used for market forecast, strategic evaluation, competitive analysis, and worldwide sales coordination.
- 1993-1994 NY TRADE & TECHNOLOGY DEVELOPMENT CO., NY
Director, Consulting Services
Managed consulting services for both American and Chinese companies.
Who are interested in establishing businesses abroad.
Recommended investment strategy to fund manager resulting in \$4 million in stock transactions.
- 1989-1992 EASTERN TECHNOLOGY, INC., Shanghai, china
Assistant Manager
Managed sales-training for the Asia Pacific and Hong Kong areas.
Analyzed competitive environment for new business opportunities and developed 30 potential new customers.
Developed company expansion plan and managed new location in Shanghai.
Hongqiao Development Zone.
Analyzed monthly operation reports through meetings with Finance, Sales, and Production Departments and summarized reports to General Manager.

ADDITIONAL

Fluent in Mandarin, Shanghainese, and English.
Skilled in word processing and computer database.
Enjoy travel, swimming, tennis and skiing.

美国 MBA 的录取过程和标准

1. MBA 的录取程序

在完成了本书前面描述的冗长申请过程以后，申请人如释重负，但心中又开始忐忑不安，命运好像掌握在别人手中。在地球的另一侧的 MBA 录取办公室收到申请材料后如何进行录取工作是申请人所关心的。这里列出了美国东部的 Babson College 的工商管理学院的 MBA 的录取程序。

- (1) 收到 MBA 申请材料。
- (2) 为每个申请人建立一个文件档案。
- (3) 检查所收到的申请材料：
 - 申请表，申请费，GMAT，TOEFL 成绩和大学成绩单。
 - ESSAYS，个人简历和推荐信。
- (4) 如申请材料不齐，通知申请人补寄所缺的材料。
- (5) 如申请材料已齐，在计算机中建立申请人的档案。
- (6) 录取委员会每星期三次开会讨论申请人的申请材料和 ESSAY。

讨论结果分三种结果：

- (1) 录取：打电话给申请人，通知并祝贺他（她）被录取。
- (2) 不录取。
- (3) 不作决定，以后再讨论。

不同的工商管理学院会有不同的录取程序，但皆大同小异。从以上的录取过程中读者可以看出，录取委员会在收齐申请人的所有申请材料前不会讨论。中国和美国来往一次信件则两三个星期，多则一个月。申请人应尽量一次把所有申请材料寄齐，以免错过申请截止期。

2. 谁审阅申请材料

在美国的工商管理学院中，教授一般不直接参与 MBA 的录取。录取办公室全权负责这项工作。那么，录取办公室的人员的组成是什么？他们有什么样教育和工作的背景？下面是 Columbia University 的录取办公室的成员的档案材料。

(1) 办公室的主管

性别：	男
年龄：	30 ~ 40 岁
大学本科专业：	会计，经济
研究生专业：	MBA
毕业后的第一个工作：	营销主管

(2) 办公室成员

性别：	女
年龄：	30 ~ 40 岁
大学本科专业：	法语，政治
研究生专业：	法语硕士，法律和外交硕士
毕业后的第一个工作：	法语教师

(3) 办公室成员

性别：女
年龄：不到 50 岁
大学本科专业：英语
研究生专业：英语硕士
毕业后的第一个工作：高中教师

(4) 办公室成员

性别：女
年龄：20 多岁
大学本科专业：艺术史
研究生专业：MBA
毕业后的第一个工作：策略和金融主管

(5) 办公室成员

性别：女
年龄：30 多岁
大学本科专业：英语
研究生专业：写作
毕业后的第一个工作：高中英语教师

(6) 办公室成员

性别：女
年龄：30 ~ 40 岁
大学本科专业：戏剧
研究生专业：无
毕业后的第一个工作：演员

读者可以发现他们大都是大学文科的毕业生。他们会十分重视申请人的文笔、表达能力和社会经验。这是笔者在这里列出这个材料的目的。

3. GMAT 的要求

一般来讲,学校越好,被录取的 MBA 学生的 GMAT 的平均分数就越高。GMAT 是 MBA 录取的十分重要的标准,因为它是申请 MBA 的几个材料中唯一可比较的一项。表 1 列出了 GMAT 的平均成绩和美国排名前三十名的工商管理学院的关系。表中第一英是 GMAT 的分数;第二项是在所有参加 GMAT 考试的学生中低于这个分数的百分比;第三项是这个分数所对应的学校录取的 MBA 学生的 GMAT 平均值。

GMAT	百分比	学校
730 — 800	>99%	
720	99%	
710	99%	
700	98%	
690	97%	
680	96%	
670	95%.....	Stanford University
660	94%.....	University of Pennsylvania, University of Chicago, Yale University.
650	93%.....	University of California at Berkeley, Massachuse Technology, University of California at Los Angles, Dartmouth College, Northwestern University.
640	91%.....	Harvard University, University Michigan at Ann Arbor, Columbia University, University of Virginia, Carnegie Mellon University, New York University.
630	90%.....	Duke University Emory University, University of Southern California, Cornell University.
620	87%.....	University of Texas at Austin, Indiana University, Georgetown University, University of Rochester
610	85%.....	University of North Carolina at Chapel Hill, Vanderbilt University, Ohio State University, University of Illinois at Urbana Champaign

600	83%.....	Purdue University, Washington University, University of Wisconsin at Madison
580	77%	
560	71%	
540	65%	
520	57%	
500	50%	
494	50%.....	GMAT 生的平均成绩
480	43%	
460	36%	
440	29%	
420	23%	
400	17%	
380	13%	
360	9%	
340	7%	
320	4%	
300	3%	
280	1%	
260	1%	
200 — 40.0	0%	

以上数据是基于过去三年对 694074 个参加 GMAT 的考生的统计数据得出的。在这里仅列出了前三十名的学校。而低于前三十名的学校的 GMAT 平均分可能也会高于 600 分。对美国的大学声誉略有了解的人可以看出，学校越好，GMAT 的平均分也就越高。

4. GMAT 成绩的分布

GMAT 是录取 MBA 的一个重要标准。但是，美国的 MBA 录并不像中国大学录取那样有一条不可逾越的分数线。下表是 Northwest University 1995 年录取 MBA 的数据。

GMAT 成绩	申请人数	录取人数	录取率
400 以下	42	0	0%
400-490	233	19	8%
500-590	1301	173	13%
600-640	1608	278	17%
650-690	1665	348	21%
700-800	958	210	22%

从表中可看出，GMAT 不是 MBA 录取的唯一标准。GMAT 超过 700 分的有 78% 的人没被录取，而 GMAT 在 490 分以下的也有 8% 被录取。GMAT 的分数越

高，被录取的可能性越大。GMAT 考得不也，也不是没有希望。

5. TOEFL 的要求

由于 MBA 学习主要是语言和文字交流与表达。工商管理学院对外国学生的 TOEFL 要求也较其他研究生专业高。一流学校的最低分数线为 600。以 Northwestern University 为例，读 MBA 的外国学生的 TOEFL 成绩平均分是 632。

6. 工作经验的要求

美国的 MBA 一般不招收大学的应届毕业生。由于工商管理的特殊性，MBA 一般要求申请者至少有两年以上的工作经验。美国一流工商管理学院的 MBA 学生平均有四到五年的工作经验。平均年龄是 27 到 29 岁。Columbia University 的 MBA 学生的年龄分布从 22 岁到 60 岁。六十岁的人读 MBA，用中国的谚语，真可谓“活到老，学到老”了。

工商管理学院是一个各行各业的大集合，他们当中有 F—16 战斗机的驾驶员，好莱坞的影星，奥林匹克的奖牌获得者，也有律师、医生、企业家等等。他们的共同点是在几年的工作中，他们已经展示出了领导才能、管理能力和商业头脑。一般来讲，MBA 没有偏爱的专业和工作经历。但教学和研究的工作经历会被认为在经济与商业的潮流之外。而公司的管理人员、企业家、从事国际贸易的工作人员是较强的经历与背景。

7. MBA 的录取标准

美国一流的工商管理学院的 MBA 的录取标准到底是什么？这是一个很难用一两句话回答的问题。各学校有不同的录取标准。这一点在后面会详细讨论。它与理工科的研究生的录取的最大不同是，MBA 的录取办公室希望从 GMAT，GPA，ESSAY 等申请材料中发现申请者在商业、管理、领导上潜力。工商管理学和工业上的组织者和领导人。一个美国一流工商管理学院的院长讲过：我们录取学生的标准关键是他毕业以后能否用他的业绩为母校增光并为学校作贡献。

GMAT 简介

1. 什么是 GMAT 考试

GMAT 是 Graduate Management Admission Test 的缩写。它由美国普林斯顿的 ETS(Educational Testing Service) 考试中心主持，并由美国工商管理学院研究生录取理事会(Graduate Management Admission Council) 资助每年在全世界进行四次。GMAT 是申请美国大多数工商管理学院 MBA 的必需的考试。它的成绩也是 MBA 录取办公室挑选 MBA 学生的一个重要标准。

GMAT 由七个多种选择题小节和一个写作部分组成。多种选择题部分的评分从 200 到 800；写作部分的评分从 1 到 6，以 0.5 分递增，也就是 1, 1.5, 2, 2.5.....5.5, 6。GMAT 典型的格式是：

两小节的问题求解（各 16 个问题），每节 25 分钟

一小节的数据充分性分析（20 个问题），25 分钟

一小节的句子充分性分析（22 个问题），25 分钟

一小节的推理（20 个问题），25 分钟

一小节的阅读理解（18 个问题），25 分钟

一小节的实验考题，25 分钟

两小节的写作，每节 30 分钟

写作部分考试仅有一年多历史。它是应美国许多工商管理学院的要求而增加的。其目的在于测试 GMAT 考生语言和写作的能力。它由问题分析和论点分析两小节组成。考生要取得好成绩，必须写出简明，有逻辑性和说服力的文章。考题一般要求考生分析一个论点，进行逻辑分析，并给出一个清晰的结论。有些考题涉及商业问题，而大多数考题是非商业问。无论考题涉及什么问题，其目的不是考专业知识，而是考写作和语文表达能力。因为它们在完成 MBA 学习的基础。

GMAT 考试开始是一个小时的写作部分。后面是七小节的多种选择。在这中间，有 10 分钟的休息。在多种选择中，还有 5 分钟休息。考生应该充分利用这两次休息，在紧张的马拉松式的考试中得以调节和缓冲。

七小节的多种选择没有固定顺序。在这七小节的正式考试中有一小节试验考题。它是考试中心用来实验新题型，或其他目的用的。一般来讲，它和正式的考题很相似，考生很难区分。因此考生不应该猜测和放弃实验的小节，而应努力做好全部考题。

2. GMAT 计分方法

GMAT 的成绩由四部分组成：

(1) 总成绩：最低分是 200，满分 800

(2) 数学分项（由问题求解和数据充分性三小节组成）

成绩：

最低分 0 分，满分 60

(3) 语言分项（由句子充分性分析、推理和阅读理角三小节组成）

成绩：

- 最低分 0 分，满分 60
- (4) 写作成绩：从 1.0 ~ 6.0

GMAT 的评分方法很特别，它由三次分数转换完成。

第一组的分数是数学和语言部分的正确的题减去做错的题目的四分之一，没有做的题目不计分。

第二组分数的根据第一个分数和标准转换表转换成从 0 到 60 的数学和语言的分项分数。

第三个，也就是 GMAT 总的的成绩，是根据第二个成绩和以往 GMAT 的考生的成绩分布的曲线转换成从 200 到 800 的总分。和 GRE 一样，GMAT 的成绩还列出你在所有考生中的位置，90%意味着你在所有考生的前百分之十。

从第一个分数的计分方法，读者可以发现 GMAT 对做错的题目倒扣四分之一，这一点与 TOEFL 和 GRE 不同。

3. GMAT 问题与解答

要在 GMAT 考试中得高分，考生应该化时间充分准备，而熟悉 GMAT 的类型和题型是准备的第一步。

GMAT 由三部分组成：数学(Math)，语言(Verbal)，和写作(Essays)。下面分别介绍这三部分并给出一些例题。

(一) 数学(Math)：

GMAT 由八小节(Section)组成。其中三小节是数学。这三小节中，两小节是问题求解(Problem Solving)，一小节是数据充分性分析(Data Sufficiency)。每节问题求解由 16 个数学题组成，要求考生在 25 分钟内完成。数据充分性分析部分要求考生在 25 分钟内作完 20 题。这部分的题型是中国学生不太熟悉的。题目由一个问题和两个独立的信息组成。它并不要求考生回答问题，而是要求分析为了回答这个问，需要多少信息。下面是两个例题：

Here's a chance to check out Data sufficiency and Problem solving question-types. Read the directions carefully before approaching the sample questions. Strategic answer explanations are available, but try not to check them until you've given yourself a chance to work on the questions.

数据充分分析(Data Sufficiency)

Directions: In the problem below, a question is followed by two statements containing certain data. You're to determine whether the data provided by the statements is sufficient to answer the question. Based upon the statements' data, your knowledge of mathematics, and your familiarity with everyday facts, choose answer choice.

(A) if statement (1) BY ITSELF is sufficient to answer the question, but statement (2) by itself is not;

(B) if statement (2) BY ITSELF is sufficient to answer the question,

but statement (1) by itself is not;

(C) if statements (1) and (2) TAKEN TOGETHER are sufficient to answer the question, even though NEITHER statement BY ITSELF is sufficient;

(D) if EITHER statement BY ITSELF is sufficient to answer the question;

(E) if statements (1) and (2) TAKENT OGETHER are NOT sufficient to answer the question, requiring more data pertaining to the problem.

Note: Figures accompanying Data Sufficiency problems agree with information given in the questions, but may not agree with additional information given in statements (1) and (2). All numbers used are real numbers.

Starting in 1991, the budget deficit of a certain country was expected to double every year for the next ten years. At that rate of increase, What will the deficit be at the end of the ten-year period?

1.The budget deficit of the country in 1991 was \$300300.

2.The projected increase in the deficit from 1994 to 1995 is \$240000.

问题求解(Problem Solving)

Directions: choose the best answer from the five answer choices.

A family pays \$800 per year for an insurance plan that pays 80 percent of the first \$100 in expenses and 100 percent of all medical expenses thereafter. In any given year, the total amount paid by the family will equal the amount paid by the plan when the family 's medical expenses total.

(A) \$1000

(B) \$1200

(C) \$1400

(D) \$1800

(E) \$2200

解答与分析

数据充分性分析(DATA SUFFICIENCY)

If you knew the amount of the deficit for any year in the ten-year period, you would be able to answer the question. Since it just doubles from year to year, you could keep doubling it until your each the tenth year. Statement (1) alone is sufficient.

Statement (2) is also sufficient. Since the deficit doubles every year, the 1994 deficit must equal the amount by which it increases from 1994 to 1995, so just double this figure and keep doubling from the date at which you know the deficit, until your each the tenth year. The correct answer is(D)

问题求解(PROBLEM SOLVING)

The family pays \$800 per year for the plan, (100%—80%) or 20% of the first \$1000 in medical expenses, while the insurance company pays 80% of the first \$1000, or \$800. It must pay an additional \$200 to match what the family pays out. Since the \$200 comes after the first \$1000 in expenses, it must represent 100% of additional expenses. Therefore, there must have been \$1000+\$200 of \$1200 in medical expenses all together, and the correct answer is(B).

(二) 语言(Verbal):

GMAT 中包括三小节的语言部分：阅读理解(Reading comprehension)，推理(Critical Reasoning)和句子正确性分析(Sentence Correction)

阅读理解由三个 200 到 350 词的文章组成。每篇文章后有 6 个问题。这种类型与 TOEFL 和 GRE 考试的阅读理解相似。

推理主要是测试考生的分析和推理能力。

句子正确性分析的题型是给出一个短句。短句的全部或部分的正面划有横线。考生从 A, B, C, D 四个部分中选出一个最适合替换横线部分的句子或短词。其目的是测试考生的语法和表达能力。下面是三个例子：

Here's a chance to look at the three Verbal question-types: sentence Corrections, Critical Reasoning, and Reading Comprehension. Read the directions carefully before approaching the sample questions. Strategic answer explanations are available, but try not to check them until you've given yourself a chance to work on the questions yourself.

句子正确性(SENTENCE CORRECTION)

Directions: Read the sentence and the five choices carefully, and select the best version of the italicized portion. If the original seems better than any of the revisions, select choice (A). If not, choose one of the revisions.

[NOTE: On the actual GMAT, the portion to correct will be underlined, not italicized.]

Unlike most other foreign films, critics expect that Bertolucci 's latest movie will find a wide audience in the United States.

(A) Unlike most other foreign films, critics expect that Bertolucci's latest movie

(B) Bertolucci's latest movie, unlike most other foreign films, is expected by critics and

(C) Critics expect that Bertolucci's latest movie, unlike most other foreign films.

(D) Unlike most other foreign films, critics expect Bertolucci's latest movie

(E) Critics expect Bertolucci's latest movie, unlike most other foreign films,

推理(CRITICAL REASONING)

Directions: choose the best answer to the question.

It has been against the law for federal agencies and federal contractors to discriminate against a qualified job applicant because of a disability. Now that Congress has approved legislation to expand these existing provisions to cover private industry as well, the number of disabled people who are involuntarily unemployed will drop substantially.

In order for the conclusion above to be properly drawn, which of the following must be assumed?

(A) Many congressmen were reluctant to pass the new legislation to prevent discrimination against the disabled.

(B) Some private employers in the past deliberately chose not to hire qualified but disabled job applicants.

(C) The federal Government currently employs more disabled people than does private industry.

(D) The approved legislation would stop discrimination against the disabled in the public and private sectors.

(E) Many disabled people voluntarily choose to remain unemployed.

阅读理解(READING COMPREHENSION)

Directions: After reading the passage, choose the best response to the sample question.

Your reply is to be based on what is actually stated or implied in the passage, and not on your own knowledge. You may refer to the passage while answering the question.

The analyses of Fern and Braudel and The "Annales" historians have contributed significantly to historical theory and research. Unlike traditional approaches. The "Annales" historians assume that history cannot be limited to a simple recounting of conscious human actions, but must be understood in the context of forces that underlie human behavior. Braudel was the first historian to gain widespread support

for the idea that history should synthesize data from social sciences, especially economics, to provide a broader historical view of human societies, although Febvre and Bloch, founders of the “Annales” school, originated this approach.

Braudel conceived of history as the dynamic interaction of three phenomena. The first of these, the “evenementielle,” involved short-lived dramatic events, including battles, revolutions, and key actions, which had preoccupied traditional historians. “Conjonctures” was Braudel’s term for cyclical processes that might last up to half a century. The “longduree,” a historical wave of great length, was for Braudel the most fascinating phenomenon. Here he focused on aspects of everyday life that might remain relatively unchanged for centuries. What people ate, what they wore, their means and routes of travel —for Braudel these things create “structures” which define the limits of potential social change for hundreds of years at a time.

Braudel’s concept of the “long duree” extended the perspective of historical space and time. Traditionally, historians had taken the political unit—e. g., the nation-state or duchy—as their starting point. Yet when enormous timespans are considered, geographical features may have more significance for societies than national borders. In his doctoral thesis, Braudel treated the geohistory of the Mediterranean as a “structure” that exerted myriad influences on people since time immemorial. Braudel provides such detailed information as lists of products that came to Spain from North Africa and the seasonal routes followed by shepherds and their flocks.

Ironically, Braudel has been faulted for the imprecision of his approach. With his interest in detail, Braudel extended the realm of relevant phenomena; but this achievement made it difficult to limit the boundaries of observation. Braudel also minimized differences among the social sciences. Nevertheless, because he asked questions that traditional historians overlooked, Braudel’s influence has been considerable.

The primary purpose of this passage is to

- (A) show how Braudel’s work changed the conception of Mediterranean life held by previous historians
- (B) evaluate Braudel’s criticisms of traditional historiography
- (C) contrast the perspective of the long duree with the actions of major historical figures
- (D) illustrate the relevance of Braudel’s concepts to other social sciences

(E) outline some of Braudel's influential conceptions and distinguish them from conventional approaches to history

解答与分析

句子正确性 (SENTENCE CORRECTION)

“Unlie,” which begins the underlined portion of the sentence, signals a comparison. Comparisons are among the most commonly tested constructions on Sentence Correction. When you see one, you need to make sure that the comparison is logical. “Most other foreign films” can only be logically compared with what? Some other kind of film. Choices (A) and (D) incorrectly compare films with critics. (B), (C), and (E) correctly compare films with each other. But (E) is unidiomatic; you need “expect that” rather than just “expect.” (B) misses the point. It's not that the movie is expected by the critics, it's that the critics expect that the movie will find a wide audience. The correct answer is (C).

推理 (CRITICAL REASONING)

In Critical Reasoning, it's crucial to understand the structure of the argument: its conclusion, evidence, and assumptions.

The Conclusion:

The number of involuntarily unemployed disabled people will drop substantially.

The Evidence:

Federal employers have been unable to discriminate against qualified disabled job applicants. Congress has now approved legislation that puts the same prohibition on private employers.

Assumptions:

Here the author must assume that at least some private employers chose to discriminate against the disabled—if this weren't so, then her assertion that the number of involuntarily unemployed disabled will decrease would be unjustified. In order for a ban on discrimination to have an effect, there must have been discrimination.

The history of the legislation, (A), is irrelevant, since we're only concerned with its consequences. The author needn't assume anything about the relative number of disabled people employed by the two sectors, (C). We only know how the legislation will affect hiring, so (D)—its stopping discrimination in general—isn't assumed. Finally, the author doesn't assume anything about the voluntarily

unemployed disabled (E). the correct answer is(B).

阅读理解 (READING COMPREHENSION)

Here's an analysis of the passage, listing what a strategic GMAT reader would have known when working on the question:

Topic and Scope:

Braudel, specifically, his approach to the study of history.

Purpose and Main Idea:

The author's purpose is to describe Braudel's approach to history and to contrast this approach with that of traditional historians. The main idea of the passage is that Braudel has influenced the study of history, despite some problems with his approach.

Paragraph Structure:

The first paragraph outlines in general terms Braudel's approach to the study of history and how it differs from the traditional approach. The second and third paragraphs go on to discuss Braudel's approach and work in more detail. The last paragraph brings up some criticisms of Braudel's approach, but also notes, like the first paragraph, that he has had a considerable influence on the study of history.

If you think this kind of analysis is a lot of work, remember that this passage analysis will help you with all the questions on the passage, not just one, and so save you time in the long run.

A good answer to this question would have to be one that states that the passage describes braudel's approach to history and contrasts this approach with that of traditional historians. Correct answer(E), which mentions both Braudel's ideas and their dissimilarity to those of traditional historians, fulfills this task. Not only are(A), (B), and(C) inaccurate, but they can also be eliminated on the grounds that they pertain only to specific parts of the passage rather than to the entire text. (D) is outside the scope because the passage deals only with Braudel and the discipline of history; it doesn't examine Braudel's influence on any field except history.

(三) 写作 Essays:

写作部分由两个 30 分钟的小节组成。考生必须按照指定的题目写作。一个题目是问题分析(Analysis of an Issue),另一个是论点分析(Analysis of an Argument)。问题分析要求考生能从几个不同的方面来分析一般的并能清晰而有说服力地表达自己的观点。论点分析要求考生评论一个论点,并解释这个论点是否有说服力。下面是写作部分的两个题目:

问题分析(ANALYSIS OF AN ISSUE)

Some people believe that second-language fluency is crucial to individual development and international accord, and maintain that language training should begin very early. Others feel that second-language fluency is not necessary to most Americans, and that elementary school should be devoted to basic skills.

Which argument do you find more compelling, the case for early foreign language learning or the opposing viewpoint? Explain your position using relevant reasons or examples drawn from your own experience or reading.

论点分析 (ANALYSIS OF AN ARGUMENT)

Insurance policies guaranteeing the policyholder's income if he or she becomes permanently disabled will surely provide the insurance industry with a popular and profitable product. The cost to a worker who is at average risk is very little, and the benefits paid to the disabled far outweigh this cost.

Explain how logically persuasive you find this argument. In discussing your viewpoint, analyze the argument's reasoning and its use of evidence. Also explain what, if anything, would make the argument more valid and convincing or help you to better evaluate the reasonableness of its conclusion.

GMAT 写作部分的提示

We haven't provided the "answers" to the essays because there is no one clearly "correct" response to a GMAT essay topic; that's the way they're written. They don't test your command of a given body of facts or information as much as your ability to analyze a short topic, understand how it's put together and its implications, and formulate a concise response that's basically grammatically correct.

As a general rule though, a good GMAT essay is direct, to-the-point, and clearly written. This applies to word choice, sentence structure, and your argument itself. Trying to shoehorn in "impressive" words from some vocabulary list is a waste of time and probably a distraction as well. The more complicated and wordy your sentences get, the more likely it is that they'll be plagued by errors. The more complex your organization becomes, the more likely that your argument will get bogged down in convoluted sentence structure or ambiguous phrasing that obscures your points. You've only got 30 minutes to plan and write each essay from start to finish, so time is at a premium. Keep it simple.

Bear in mind though, that simple doesn't necessarily simplistic. A clear, straightforward approach can be (and, on the GMAT, should be) intellectually sophisticated and convey perceptive insights. Read the Op-ed section of a well-written newspaper to get a feel for how a point of view can be well presented in a fairly short space. The more you study well written arguments, the easier it will be for you to write one yourself. Of course, Practice on GMAT-like topics is also essential.

4. GMAT 考生须知

GMAT 是 MBA 录取的一个十分重要的标准。这一点本书前面已经讨论。以下十点是每个参加 GMAT 的考生应该了解的。

(1) 考生可以参加无限次的 GMAT 考试,但美国 ETS 中心会将考生过去五年的所有考试成绩寄往考生申请的学校。有些学校从这五年的考试中取最高的成绩,有些学校从中取平均值。所以一旦你决定参加 GMAT 考试,你应该认真准备。

(2) 有些学校可以免去 GMAT 高分的学生的申请费。

(3) 一般来讲,排名高的工商管理学院学生的 GMAT 的平均分高于排名低的学院的学生的平均分。排名高的学校的毕业生也有相对高的起薪。

(4) 在“美国新闻与世界导报”的 MBA 评比中排前五名的学校的学生的 GMAT 平均分是 660 (见“美国工商管理学院 MBA 的排名及其作用”)。

(5) 在“美国新闻与世界导报”(US News and World Report)的 MBA 评比中排前 10 名的学校的学生的 GMAT 平均分是 650 分。

(6) 申请的越早,被录取的机会越大。MBA 的申请一般有几个截止期。申请人应尽量不要拖到最后一个截止期前申请。

(7) GMAT 考试中,每做错一题,倒扣四分之一分。从概率上分析,考生猜测答案和放弃的结果是一样的。

(8) GMAT 不仅考你的知识,而且考你的考试技巧。这就需要考生在考试之前充分准备。

(9) GMAT 考试中,有两篇写作,一是问题分析,二是论点分析。和中文考生一样,文不对题是最丢分的。英文写作能力的提高是一个长期的过程。但考试中认真审题可避免不必要的丢分。

(10) GMAT 一年在全世界兴办四次,10 月,1 月,3 月和 6 月。报名截至期一般为考试日期的前 5 个星期。在美国以外的考场考 GMAT,报名截至期大约为考试日期的前 7 个星期。

5. 1996—1997 年度 GMAT 考试时间表

考试时间	报名截至期
October 19, 1996	August 16, 1996
January 18, 1997	November 22, 1996
March 15, 1997	January 17, 1997

June21, 1997

April25, 1997

6. GMAT 复习材料

市场上流行许多不同的 GMAT 的复习材料。由美国 ETS 考试中心出版的一套复习材料最为标准。它有 900 个 GMAT 的多重选择题和 ESSAY 的题目。售价 15.95 美元加邮费。邮购地址是：

Admission Test
Educational Testing Service
P. O. Box 6108
Princeton, NJ 08541-6108
USA

怎样写好申请 MBA 的 ESSAY

1. ESSAY 在 MBA 申请中的重要性

ESSAY 的重要性在 MBA 的申请中依各学校有所不同，这在后面会详述。由于越来越多的工商管理学院取消了对 MBA 申请人的面试，如 Harvard, MIT, Stanford 等。ESSAY 成了一个能够反映学生个性、素质和工作经历的一个重要来源。对外国学生来说，面试的可能性较小，ESSAY 就更为重要，起了“见其文如见其人”的作用。在学生完成大学学业，考完 GMAT 后，ESSAY 是申请者向工商管理学院冲刺的最后一步。笔者的一个朋友申请了美国一个顶尖的学校，一周后就收到了该校录取办公室的电话，祝贺她被录取，并特别强调“我们喜欢你的 ESSAY”。可以说，ESSAY 在 MBA 的申请中起了关键的作用。

2. 写好 ESSAY 的要点

ESSAY 是申请 MBA 中最困难，也是最花时间的部分。对外国学生而言，更是如此。ESSAY 的要求，各学校有很大的不同。有些只要求写一篇关于为什么读 MBA 短文。而有些学校要求申请者写十篇文章，其内容包罗万象：从读 MBA 的动机到个人的经历，从过去几年的最大成就到典型的一天的工作和生活，等等。

ESSAY 是申请者表达自己的想法和目标的短文。其中一般包括个人的经历。但是，除非题目特别要求，ESSAY 不应该写成自传。在 ESSAY 中应用来表达自己的兴趣、目标、学习和工作的方向，而不应该只是罗列个人的历史和成就。另外，ESSAY 应能显示申请者的写作能力，清晰的思路和思想深度。

在写 ESSAY 这前，应想一想录取办公室希望从 ESSAY 中看到什么。以下几点是他们要看的：

- (1) 读 MBA 的动机和目标
- (2) 写作能力
- (3) 主要感兴趣的领域，如金融、营销
- (4) 本人的教育背景
- (5) 个人事业的短期和长期目标
- (6) 学业、个性及工作经历的特点
- (7) 管理和领导能力

写 ESSAY 的方法不拘一格，但无论何种方式，申请者应力图用流畅的文笔表达自己鲜明的个性，丰富的经历，优良的学业和事业上的抱负。

3. ESSAY 的典型题目与分析

下面是笔者收集的美国几所工商管理学院 MBA 的申请的 ESSAY 的题目。

Columbia University

(1) What are your career goals? How will an MBA help you achieve these goals? Why are you applying to Columbia Business School? (Limit 1000 words)

(2) In reviewing the last five years. Describe one or two accomplishments of which you are most proud. (limit 50 words)

(3) Discuss a non-academic personal failure in what way were you disappointed in yourself? What did you learn from the experience? (limit 500 words)

(4) Columbia Business School is a diverse environment. How will your experiences contribute to this? (limit 250 words)

Harvard University

(1) Do you feel your academic history is indicative of your ability to succeed at Harvard Business School? Why or why not? If not, please support with additional evidence of your academic ability. (300 limit)

(2) Describe a situation when you led an organization or group of people through a period of change. (300 word limit)

(3) A. While recognizing that no day is typical, we ask that you describe a representative work day. (200 word limit)

B. Please describe the most significant challenge in your job. (100 word limit)

(4) Describe your three most substantial accomplishments and explain why you view them as such. (600 word limit)

(5) Describe an ethical dilemma you experienced firsthand. How did you manage and resolve the situation? (500 word limit)

(6) Recognizing that effective managers are able to learn from failure, describe an occasion of failure that you have experienced. What did you learn from the experience? (500 word limit)

(7) What are your post-MBA career plans? (300 word limit)

Dartmouth College

(1) Discuss your career progression to date. Why do you want an MBA? How do you envision your career progressing after receiving the MBA? (500 to 1000 words)

(2) Describe the characteristics of an exceptional colleague with whom you have worked. How have your interactions with the person enhanced your professional development? (500 to 1000 words)

(3) What are your interests outside your job or school? (500 to 1000 words)

University of Pennsylvania, The Wharton School

(1) Discuss the factors that influenced your career decisions to date. Please describe your professional goals for the future. How will the MBA experience influence your ability to achieve your goals? (500 to 1000 words)

(2) Write about a time when you experienced change within an organization. Identify and evaluate your role in the process? (500 to 1000 words)

1000 words)

(3) Describe a personal achievement that has had a significant impact on our life? (500 to 1000 words)

(4) What one non-professional activity do you find most inspirational, and why?

University of Virginia, Darden School

(1) Specifically address your post-MBA short and long-term professional goals. How will Darden assist you in attaining these goals?

(2) The Darden School seeks a diverse and unique entering class of future managers. How will your distinctiveness enrich our learning environment and enhance your prospects for success as a manager?

(3) Describe a significant leadership experience, decision-making challenge, or managerial accomplishment. How did this experience affect your professional / personal development?

(4) Describe a failure and how you dealt with it.

从以上五所学校的 ESSAY 的题目读者可以发现两个特点。一是多数学校的 ESSAY 有字数限制,申请者应在有限的字数内充分发挥和表达。二是 ESSAY 的题目各学校有它自己的特点,但可以归纳为以下几类:

(1) 为什么要读 MBA?

(2) MBA 毕业以后的打算,短期和长期的个人事业的计划。

(3) 过去几年中事业上成功的例子。

(4) 失败的例子和从失败吸取的教训。

(5) 你过去的工作和教育经历怎样为该校的 MBA 教学增添色彩,做出贡献。

4. ESSAY 范例

范例一

这里是申请 ESSAY 的一个曾在美国海军服役,有 2200 小时的战斗机驾驶经验,在里根任总统期间,在白宫任海军仪仗队成员,退役后又是一家通信公司任副总裁,最后 MTT 的工商管理学院读 MBA 的学生的两个不同“版本”的 ESSAY 和他进入 MTT 这前写的个人简历。

ESSAY ONE

Life offers many opportunities to choose between a safe harbor or something considerably more risky. At every chance and without equivocation, I have always chosen the latter. For instance, The Nave is a superb organization and I truly miss flying from an aircraft carrier. However, a smaller, more dynamic undertaking that rewarded

creativity has always been much more appealing to me. I found that challenge with AT/Comm.

Perhaps my greatest strength is that I know my weaknesses. I can understand technical subjects, and have many quantitative and numerative skills. But entrepreneurial ventures require more. My present tenure reveals skills that both myself and my company sorely lack. MIT's Management of Technology program will fulfill those needs. My immediate objectives include:

- a basic understanding of accounting and finance; interpretation and analysis of financial reports; the impact of financial strategies on business decisions
- formulating, implementing and then evaluating sales and marketing strategies
- best manufacturing and operations management practices / options in a global economy
- strategic planning to deal with customer needs, competitor's response and the inevitable obsolescence of our initial product
- new product development, particularly promoting innovation and creativity amongst engineering and software teams
- legal considerations and complexities
- negotiation skills, primarily focused on the win-win approach required for long term business relationships
- successful technology transfers and alliances

One year of focused study at MIT will provide me with improved leadership, manufacturing, financial and operational abilities. Upon return to AT/Comm, my expected role would include directing the company's expansion into international markets, addressing strategic issues and new product development. The Intelligent Vehicle Highway System (IVHS) industry is expected to reach at least \$3 billion by 1999. Our goal is no less than worldwide leadership in the mobile data communications segment of that market.

In the long term, I hope to become the founder of my own endeavor, most likely a spin-off in the wireless communications industry. I don't believe one can duplicate the satisfaction, pride and independence that an entrepreneur or company founder can experience. Perhaps the next logical extension would be working in the venture capital industry, helping to back, grow and nurture a collection of high technology companies.

Undoubtedly, both myself and AT/Comm will gain immeasurably from MIT. But quite frankly, if I made little or no class contribution, then I would be a poor selection.

The breadth of my work experiences will make me an active participant with my classmates and professors.

ESSAY TWO

For instance, I have had a life long love and affection for flying. My role have included flight student, navel aviator, and both P-3C and EA-6B Aircraft Mission Commander. I last managed the Pacific Rim heavy depot remanufacturing process that all aircraft (civil and military) must routinely complete. My area of responsibility covered from Antarctica to Alaska, Somalia to Hawaii. Using Japanese, Korean, Singaporean, New Zealand and Australian labor, I ultimately "sold" a sophisticated product(close to DC-9 size aircraft) to a demanding client, where the penalty of inattentive management would have been catastrophic.

In the same light, I have had substantial leadership and supervisory experience. Occasionally it has been in the stressful environment of tactical or patrol aviation, where my own and other's lives depended on a quick and correct judgment. I served my country with honor and distinction, personality recognized three items for outstanding leadership and management achievements.

Yet, I can bring more to MIT than experience in a large, hierarchical or ganization, as a principal member of management of AT/Comm, I can also relate the very real problems that inevitably confront early stage technology enterprises. Loss of focus, head count growth, "free" product demonstrations, unrealistic delivery schedules, \$1.6 million in accounts payable, \$1.1 million in accounts receivable, and a monthly burn rate over \$600K are but a few, (Not surprisingly, I am another convert that believes in vigilantly managing cash flow). Many founders(and investors) view an Initial Public Offering(IPO) as an appropriate exit strategy. Every IPO has an intangible cost however. The endless round of audits and general distraction to daily management could generously be categorized as debilitating.

As the executive best suited to leading our efforts in the Pacific Rim, I must routinely interact with possible joint venture trading partners(some approaching \$30 + billion). My experiences can add insight into Asian negotiating techniques, technical licensing agreements, patent, strategies, and joint venture formulation. On a final note, wireless communications will continue to be a growth market for the foreseeable future and At/Comm hopes to recruit world class talent from MIT in order to remain competitive.

In summary, I believe MIT's program is what both myself and my company now need to best organize our people, money and materials for the future. The Management of Technology program will be a great investment of my time, money and effort. Lastly, I firmly believe I can also add much to your program, and look forward to your positive response.

个人简历

At heart I am a risktaker, so right after graduation from Cornell University (paid for with a Navy Reserve Officer Training Corps (NROTC) scholarship), I went to flight school. Within Three years I was a P-3C Aircraft Mission Commander tracking Russian submarines in the North Atlantic, having lived in or visited Spain, Bermuda, The Azores, Philippines, Japan, and numerous other exotic locates, I moved on to Washington DC in late 1983. Primarily tasked with selecting students from Navy flight training, I was lucky enough to also work at the White House during the Reagan years. Two or three a month I would provide ceremonial or protocol assistance, and occasionally introduce visitors to the President. The best part time job I ever had.

In 1985 while on leave on London, I met my wife Mary where she had been working for the Irish Embassy as an Executive Officer. She gave up her career in the Irish diplomatic service and has loyally followed me wherever the Navy sent us. We have been blessed with two healthy and beautiful daughters, Amy(nearly 4) and Ciara(1 1/2). Mary and the girls look forward to meeting other MOT families and showing you around the Boston area.

Selected for an unusual transition to jet aircraft, I returned to flight school in Pensacola, Florida and soon found myself flying the ER-6B aircraft from an aircraft carrier. We lived in the Seattle area yet sailed off the coast of Iran, up Norwegian fjords, the Suez Canal, Mediterranean and North Atlantic. Romantic notions of a sailor's life were quickly dispelled after going to sea with 5500 men for six months, with something as long as 110 days before a port call. It makes for an interesting study in organization behavior.

Unfortunately, those tactical flying days ended after my selection as an Aerospace Engineering Duty Officer(AEDO). Only 395 of 69,000 total Naval Officers are chosen as AEDO's, who typically provide technical management for Naval Aviation and Space systems. Graduate school was a requirement, and in 1991 I received a M. S. in Operations

Research from the Naval Postgraduate School in Monterey, California.

Graduation found us on our way to Japan with our first newborn daughter (Amy). We lived on the Kanto Plain in the Tokyo Suburbs. As the Director of Operations, I managed the depot level repair and overhaul of damaged Pacific Rim military aircraft utilizing aerospace firms dispersed throughout six Asian countries. My staff coordinated the planning, estimating, engineering, and logistics required to accomplish heavy maintenance, modifications and emergency repairs. Those efforts encompassed nearly \$48 million and 400,000 labor hours, and covered a geographic area from Antarctica to Alaska, Hawaii to Somalia.

Needless-to-say, I immensely enjoyed my time in the U. S. Navy. ..Traveled the world.. challenging assignments... 2300 + flight hours.. life long friends... served my country with distinction. But the drawdown brought a golden opportunity to leave early, and after completing my naval service in Japan, I joined AT/Comm in nearby Marblehead as the Vice President of Programs.

AT/Comm is a venture capital backed \$5.5 million company which designs, develops and markets wireless, two way mobile communications system. Our products include proprietary software, interactive radio frequency data communications technology, road side radio and computer base stations and small in-vehicle transponders. My line management positions was responsible for developing and maturing next generation applications, new product development and system installations worldwide.

As AT/Comm progressed through the inevitably painful cycles that follow a long man start-up to an initial public offering, I quickly decided that my business skills were deficient. I have always been fascinated by new enterprise development and the venture capital process, and that has drawn me to the Sloan MOT Program. I plan on attaining the background necessary to start, develop and finance small, high technology companies. I am very excited about the MOT program, and particularly hope to learn from my fellow classmates.

范例二

Thank you for accepting my application for the MBA Program. This letter serves the purpose of stating my objectives in wishing to participate in the MBA Program and to provide information to help you assess my suitability for this program as a self-sponsored student.

I have held two jobs in my life, the first as a self-employed musician in a highly successful rock and roll band, and the second as a key employee in a growing software company. My company is too small to have any formal sponsorship programs, which is why I am applying as a self-sponsored student. I recognize the value to MIT in building alliances with organizations, an alliance which would be missing from my acceptance, but I also know that I enthusiastically support any institution that supports me. I know that my experience at MIT will be influential in my future, and I expect to be MIT's ambassador.

I am well qualified to attend the MBA Program. I have an undergraduate degree in Physics from Swarthmore College, and I briefly attended MIT's Ph. D. Physics Program. (I left in good standing.) What followed was a period of artistic creativity turned into a successful business. I joined MIS, Inc., as a full-time Software Developer in February, 1986, and I also enrolled in the University of Maryland's Master of Science program in computer Science. The small company grew and with it my responsibilities. Just over a year ago, MIS merged with Echo Consulting Services, a competitor. I was appointed Director of Software Development and a member of the management team. I currently manage a department of twelve software developers. This combination of academic training and management experience gives me a solid foundation of theory and practice.

What I bring to the program is experience in implementing information

technology both as an individual contributor and as a manager. In particular, I have experience managing software developers over the life of a product. My company creates, sells, and services software products used by hundreds of human service agencies nationwide. I am very familiar with managing the complete life-cycle of a product, with supporting a complex product in a very complex user community, and with developing and deploying information technology. I welcome the opportunity to share and broaden these experiences. The bringing together of people with different experiences is, I think, one of the most attractive features of the MBA Program. I hope to benefit from this diversity as well as contribute to it.

Which brings us to the more complicated question: What do I intend to gain from the Program? This question is tougher because there is no single answer—my personal goals, my career goals, and the goals for my family intermingle in my desire to attend MIT. And the benefits of the MBA Program are commensurably complicated. Put simply, I believe

that my primary skill is the ability to operate comfortably on the border where technology meets society. I have invested equal energy in understanding people and their needs and relationships, and in understanding information technology. This is good, but not sufficient. I need to pursue from a broader perspective the place where business and technology meet. In managing the people responsible for implementing technology, I have been challenged to find compromises between short-term and long-term benefits, to provide robust, extensible to the table when discussing technology. I believe that MIT will help me meet these challenges.

I have also been thinking about thesis topics. One topic that impacts my work life and the success of my company is that of predicting the effects of complexity. Specifically, what happens when a simple idea is unleashed on a complex world? The short answer is "chaos." The long answer has implications for the successful implementation of any technology. For example, the more heterogeneous the deployment environment is, the more critical short quality-feedback loops are.

范例三

The Management of Technology (MOT) Program is an outstanding career broadening opportunity and I am extremely pleased to have been nominated by my organization. This nomination culminates twenty years of dedicated service to the United States Air Force (USAF) which began as a Communications Systems Engineer and has currently progressed to Program Director of a major acquisition, development, production, and deployment program. Nomination to this prestigious program, and the year long investment required indicates that even greater challenges lie ahead. I believe the MOT Program, with its global perspective and outstanding cross-section of individuals, will best prepare me for those challenges.

My entire career has involved managing the development, application and insertion of advanced technology into major systems for the USAF. I have experienced first hand a number of issues which dramatically reduce the efficiency and utility of the new system development we undertake. Some of the most notable issues are:

- lack of efficient and expeditious processes to move technology out of our labs and into the mainstream of applications (i. e. major systems).

- management processes that inaccurately assess the technological risks involved.

-particular difficulties of obtaining advanced technology from sources outside the United States, driven by cultural and perspective differences.

-processes that take far too long, leave gaps in our operational capability, and wasted expenditure on systems that can be countered by a potential adversary before we reap the benefits of our new systems.

-an overall process that sometimes extracts far too much cost for the improvements gained.

I am hoping that the MOTP program and its exposure to commercial and international students, will provide new perspective, focus and insights.

I believe that as a nation we must find the will to change; to increase our productivity and growth, else we threaten ourselves with irrelevance as a world power both economically and militarily, and leave our children with greatly diminished resources and substantially lower living standards. Commercial industry has faced the challenge of change and improvement for several years in competition with other nations. The US Military is just now recognizing this challenge as a result of rising deficits and congressional pressures to reduce expenditures. The MOT Program will provide a strong academic foundation as well as perspectives and insights from industry. I will provide to the MOT Program the benefits of my twenty years of systems development experience and perspective from DOD.

One of the ironies of my career is that it is almost totally management related, without any formal academic education in management, and yet has met with reasonable success. This is due to a strong desire to improve the process and gain results.

I recognize that I fail to possess the academic prerequisites in economics required for the MOT Program. However, if selected, I plan to spend the months of May and June preparing myself by both reviewing the advance material you provide as well as previous MOT course material. Thank you for your consideration.

MBA 与奖学金

到美国读 MBA 有没有奖学金？个人无法支付昂贵的 MBA 学费还有可能去美国读 MBA 吗？这是笔者今年夏季在人大和北大时，学生反复提到的问题。一般而言，在美国读理工科的研究生，特别是数学、物理、化学和生物，多数学生可以得到全免学费外加生活费的各种奖学金。也就是通常所说的全奖。但读 MBA，以及医学和法律，只有极少数的学生能够得到这种奖学金。大多数学生是靠自己出钱或借钱来完成学业。下面向读者简要介绍一些这方面的信息。

1. 美国学生如何支付 MBA 的费用

美国一流的私立学校的 MBA 学费每年为 2 万 2 千美元左右，而且每年都在以高于通货膨胀的速度上涨。两年的学费外加书本和讲义费，可达 5 万美元。再加上生活费，两年的总消费要 7 万美元。如此庞大的开销，在美国也不是一般的家庭所能支付的。MBA 学生一般有以下几种方式资助他们的学习。

(1) 美国一流的工商管理学院的 MBA 学生入学之前平均有四到五年的工作经验。这四、五年的积蓄是读 MBA 的第一笔“基金”。

(2) 美国的政府的学校为 MBA 学生提供贷款，贷款的数额一般会满足在校两年的学费和生活费。但外国学生不能申请政府的贷款，学校的贷款第一年一般也不借给外国学生。而且这种贷款的利息已从二十年前的百分之三涨到了百分之八左右。

(3) 大多数的 MBA 学生在第一年暑假会工作三个月，一流学校的 MBA 这三个月的收入为 1 万 5 千美元到 2 万美元。这些收入的节余用以支付第二学年的部分学费和生活费。有些咨询公司和大公司在学生结束暑假工作时，已决定在一年后毕业时雇用这个学生。学生如果答应，公司会为其付第二年的学费。

(4) 美国工商管理学院有名目繁多的奖学金。有的免全部学费，也有的四分之一到一半的学费。另外，不少学校还有半时助教和助研的奖学金。

2. 工商管理学院的 MBA 奖学金

美国工商管理学院的奖学金主要来自于一些基金会和校友的捐款。在各学校分布很不同。下表列出了美国主要工商管理学院的 MBA 奖学金的数据。读者应该注意的是，这些奖学金每年依学校的财政状况有较大的变化。奖学金的数额也由几千美元到全免学费，外加生活费不等。

学校名称	奖学金名额	外国学生 到贷款和 他资助的
University of California at Los Angeles	50 — 70	No
Babson Graduate School of Business	25	Yes
Carnegie Mellon University	50	No
Dartmouth College	52	Yes
Duke University	125	Yes
Georgetown University	a few	Yes
Harvard University	a few	Yes
Indiana University	126	No
Washington University	82	Yes
Massachusetts Institute of Technology	a few	Yes
New York University	50	Yes
Vanderbilt University	a few	Yes
Purdue University	35	Yes
Stanford University	a few	Yes
American Graduate School of International Management	100	Yes
University of Chicago	143	Yes
U. of Illinois at Urbana-Champaign	100	Yes
University of Michigan	40% of students	Yes
University of Pennsylvania	a few	Yes
University of Pittsburgh	82	No
University of South Carolina	a few	Yes
University of Texas at Austin	a few	No
University of Virginia	32% of students	No
Rochester University	100	Yes

从表中看出，大多数学校都有奖学金的名额，拿到包括全部学费和生活费的奖学金数量相对于 MBA 学生的数量还是很少。但这并不表明没有希望。申请人应该有信心地去争取。在申请奖学金的过程中，优良的大学成绩，高的 GMAT 分数，出色的工作成就和漂亮的 ESSAY 是拿到奖学金的前提。

美国工商管理学院 MBA 的排名及其作用

每年春季，美国的“美国新闻与世界导报”(USNewsandWorldReport)对美国的几百个工商管理学院的 MBA 教育进行排名，将前四十名的学校在三月份的第三个星期的杂志上公布。另一家十分有影响的杂志“商务周刊”(BusinessWeek)则是在逢双年的十月份用与“美国新闻与世界导报”不同的评估方法，刊登出美国 MBA 的二十强。除此以外，还有名目繁多的各种 MBA 评比，如“美国计算机世界”的信息科学的管理教育的评比，等等。

虽然种种评比只是具有某种局限性的一种评估，然而它们对美国工商管理学院的形象、教育、毕业生的出路以及学生来源有很大影响。十年来，这两本杂志的小小的评分表，学校名次的涨落与沉浮，牵动着工商管理学院和许许多多与有关的人的心。那么这两本杂志是如何对工商管理学院进行评比的？它的特点和局限性又是什么？它们为什么有这么大影响？除了这两本杂志外，其他的评比是什么？这些是作者在下面所要介绍的。

1. “美国新闻与世界导报”的评比

“美国新闻与世界导报”每年不仅对工商管理学院进行评比，而且对其他各学科，如法律、医学、工程、自然科学、人文科学进行全面评比。它由该杂志的高级编辑罗伯特·莫斯(RobertMorse)主持。在过去的几年中，对工商管理学院的 MBA 教育进行以下四方面的综合评定：

(一) 学生的选择

这部分占了整个评比的百分之二十五。它的目的在于衡量 MBA 学生的整体素质。因为学生的优劣对工商学院的水平起了十分重要的作用。它又由以下三个方面组成：

(1)MBA 学生的 GMAT(Graduate Management Admission Test)平均成绩，美国所有一流工商管理学院都要求 GMAT 做为入学的必要条件(哈佛大学十多年前取消了 GMAT 的要求，但将于 1997 年的入学中恢复)。GMAT 分三大部分：阅读、数学和写作，满分 800 分。

(2)GPA(Undergraduate Grade Point Average)大学本科的平均成绩。美国大学成绩不是百分制，而是 A, B, C, D, F, 类似于我国的优, 良, 中, 差。GPA 是这种成绩的加权平均值。它的范围在 0.0 到 0.4 之间。

(3)MBA 录取人数对申请人数的比例。这个数字越低，从某种意义上说明该校越难进。

(二) 学生毕业后出路

大多数学生在获得 MBA 学位后，需要找一份高薪的工作。它是两年寒窗的回报。在自由经济中，也是自身价值和 MBA 教育的市场评估。它占整个评比的百分之三十五。

(1)MBA 学生在毕业时找到工作的比例。美国的 MBA 一般于五月份结束学业。在毕业典礼上领取毕业证书时有一份待遇优厚的工作等待可为两年的学业划上一个完美的句号。一般 MBA 学生从二年级的第一个学期开始在全美国以至全世界找工作。他们衣冠楚楚，频繁地穿越美国大陆，横跨大西洋，飞过太平洋去应征他们所向往的工作。过去的十多年中，一流工商管理学院

的百分之九十的毕业生在毕业时已找到工作。

(2)MBA 学生在毕业后三个月找到工作的比例。在毕业时还没有找到工作的学生会用夏天全力寻找工作。由于种种原因而没有在毕业时找到工作的毕业生不少在这段时间内会有收获。

(3)找到工作的毕业生的平均工资(不包括奖金)

(4)到工商管理学院招聘 MBA 毕业生的公司数目与该学院毕业生的比例。一流工商管理学院每年会有超过一百家公司去与毕业生面谈,录用它们所满意的学生。公司数目多反映了学校的声誉及毕业生谋职机会和范围。

(三)学校的声望

在现代教育中,学校的声望是多年教育成果的反映。对工商管理学院又更为重要。它占了“美国新闻和世界导报”对 MBA 教育评比的百分之四十。不同于以上三个评分。声望是个软指标。该杂志用调查的方法来给各工商管理学校评分。

一是由美国主要的 268 所工商管理学院院长和 MBA 教育的主管给各工商管理学院的 MBA 教育评分。

二是请美国 2000 家大公司的首席执行官(Chief Executive Officer)对各校 MBA 教育评分。美国各大公司的中、高层管理人员大都有 MBA 学位。这些来自于不同学校的毕业生在公司中表现出的能力、知识与创造力成为衡量 MBA 教育的一个重要客观标准。

基于以上三方面的评分,“美国新闻和世界导报”每年公布它的评比结果。下列各表列出 1994 和 1995 年的前 25 名和 1995 年评比的 26 至 50 名。

1. Stanford University
 2. Massachusetts Inst. of Technology (Sloan)
 3. Harvard University
 4. University of Pennsylvania (Wharton)
 5. Northwest University (Kellogg)
 6. University of Chicago
 7. Dartmouth College (Tuck)
 8. University of Michigan at Ann Arbor
 9. Duke University (Fuqua)
 10. University of California at Los Angeles (Anderson)
 11. Columbia University
 12. University of California at Berkeley (Hass)
 13. University of Virginia (Darden)
 13. Carnegie Mellon University
 15. Cornell University (Johnson)
 16. Univ. Of N. Carolina at Chapel Hill (Kenan-Flagler)
 17. New York University (Stern)
 18. University of Texas at Austin
 19. Yale University
 20. University of Southern California
 21. Indiana University at Bloomington
 21. Emory University
 23. University of Rochester (Simon)
 24. Purdue University
 25. Georgetown University
-

注：表中标号的为评分相同，名次并列。

1. Massachusetts Institute of Technology (Sloan)
 2. University of Pennsylvania (Wharton)
 3. Stanford University
 4. Havard University
 5. Northwestern University (kellogg)
 6. Dartmouth University (Tuck)
 7. University of Chicago
 8. Duke University (Fuqua)
 9. University of Virginia (Darden)
 10. University of California at Berkeley(Haas)
 11. University of Michigan at Ann Arbor
 13. University of California at Los Angeles (Anderson)
 14. Carnegie Mellon University
 14. Cornell University
 14. Yale University
 17. New York University
 18. Univ. of North Carolina at Chapel Hill
 20. Purdue University
 21. Indiana University at Bloomington
 22. Georgetown University
 23. Emory University
 24. University of Rochester
 25. Ohio State University
-

-
26. Georgia Institute of Technology
 27. Vanderbilt University
 28. University of Southern California
 29. University of Maryland at College Park
 30. Washington University
 31. Brigham Young University
 32. University of Illinois at Urbana-Champaign
 33. University of Florida
 34. University of Minnesota at Twin Cities
 35. Michigan State University
 36. University of Pittsburgh
 37. University of Tennessee at Knoxville
 37. Pennsylvania State University
 39. University of Wisconsin at Madison
 40. University of Georgia
 41. Case Western Reserve Univ.
 42. Texas A&M University at College Station
 43. American Graduate School of International Management
 44. Tulane University
 45. Arizona State University
 46. Wake Forest University
 47. University of Norte Dame
 48. University of Washington
 49. University of Iowa
 50. University of Arizona
-

“美国新闻和世界导报”除了对工商管理学院进行综合评比以外，还对 MBA 教育的十一个分科进行评比。下面列出 1995 年各科分项评比的结果。它有助于申请人根据学校的强项和个人爱好选择工商管理学院。

会计(Accounting)

1. Stanford University
2. University of Chicago
3. Univ. of Illinois at Urbana-Champaign
4. University of Texas at Austin
5. University of Pennsylvania

商业法(Business Law)

1. University of Pennsylvania
2. Harvard University
3. University of Michigan at Ann Arbor
4. Indiana University at Bloomington

5. Stanford University

企业家精神(Entrepreneurship)

1. Babson College
2. Univ. of Pennsylvania
3. Harvard University
4. Stanford University
5. University of Southern California

金融学(Finance)

1. Univ. of Pennsylvania
2. University of Chicago
3. Stanford University
4. New York University
5. Massachusetts Institute of Technology

一般管理(General Management)

1. Harvard University
2. Stanford University
3. Northwestern University
4. University of Michigan at Ann Arbor
5. Univ. of Pennsylvania

国际商业(International Business)

1. University of South Carolina
2. American Graduate School of International Management
3. Univ. of Pennsylvania
4. Columbia University
5. Harvard University

信息系统管理(Management Information Systems)

1. Massachusetts Institute of Technology
2. University of Minnesota at Twin Cities
3. Carnegie Mellon University
4. University of Arizona
5. University of Texas at Austin

营销学(Marketing)

1. Northwestern University
2. Stanford University
3. Univ. of Pennsylvania
4. Harvard University
5. University of Michigan at Ann Arbor

非盈利企业管理(Nonprofit Organization)

1. Yale University
2. Stanford University
3. Northwestern University
4. Harvard University
5. University of Pennsylvania

生产和作业管理(Production / Operations Management)

1. Massachusetts Institute of Technology
2. Carnegie Mellon University
3. Purdue University
4. Stanford University
5. Harvard University

房地产(Real Estate)

1. University of Pennsylvania
2. Univ. of California at Berkeley
3. University of Wisconsin at Madison
4. Massachusetts Institute of Technology
5. Ohio State University

读者从上表发现，在综合评比中排名在前的学校，一般在分项中也高居前列。但有些在综合评比中排在 50 名以外的学校，在单项中榜上有名。如 Babson College 为企业家精神的状元。University of South Carolina 和 American Graduate School of International Management 占居国际商业的前两名。

2. 美国“商务周刊”(Business Week)

美国“商务周刊”用与“美国新闻和世界导报”不同的方法对 MBA 教育进行评比。它的基本思想是把 MBA 学生做为一种特殊商品，用市场学的方法进行用户满意程度的调查和评比。具体来讲，它用 MBA 毕业生和公司到工商管理学院面试 MBA 的招聘人员的满意程度来作为评比标准。下面列出了用这种方法的 1994 年评比结果。

1. University of Pennsylvania
2. Northwestern University
3. University of Chicago
4. Stanford University
5. Harvard University
6. University of Michigan at Ann Arbor
7. Indiana University at Bloomington
8. Columbia University
9. University of California at Los Angeles
10. Massachusetts Institute of Technology

11. Duke University
12. University of Virginia
13. Dartmouth University
14. Carnegie Mellon University
15. Cornell University
16. New York University
17. University of Texas at Austin
18. University of North Carolina at Chapel Hill
19. University of California at Berkeley
20. Purdue University

3. “MBA 的优势”一书的评比

“美国新闻和世界导报”及“商务周刊”的评分方法各有特点和其片面性。1995 年美国 Rochester University 的工商管理学院教授 Ronald N. Yeaple 出版了名为“MBA 的优势”(MBA Advantage)的一书。用独特的方法对美国的 MBA 教育进行评比，受到人们的普遍关注。

Yeaple 教授的方法是抛弃学校的声誉、GAMT 成绩等等人为及其他因素，而单纯把 MBA 教育看作一种投资。从投资和回报的角度来评比美国一流工商管理学院的教育。具体地讲，一个学生进入哈佛大学之前他的收入是每年 5 万元，他以后每年工资的增长率是百分之六。如果他不读 MBA，他两年的收入是 10 万多。而他放弃工作读 MBA，两年内他不但没有收入，而且还要付 4 万 5 千美元的学费。假设他毕业后的年薪是 8 万美元。以后工资的增长率是百分之十五。那么毕业后几年他能收回全部投资？在毕业后五年中他的收入与不读 MBA 的七年总收入的比较值，Yeaple 教授把它定义为 MBA 的优势(MBA Advantage)。具体地讲，它是一个 MBA 学生毕业后五年的收入总和减去他两年的学费，再减去他如果不读 MBA 七年的收入总和。基于这种标准，Yeaple 教授做了大量的研究，特别是美国一流工商管理学院毕业后五年的收入。它给出了美国前二十名 MBA 的排名和 MBA 优势的值。

排名		MBA 优势值
1.	Harvard University	\$ 133647
2.	University of Chicago	\$ 110294
3.	Stanford University	\$ 104337
4.	Massachusetts Institute of Technology	\$ 102989
5.	Yale University	\$ 99882
6.	Northwestern University	\$ 72500
7.	University of California at Berkeley	\$ 71298
8.	University of Pennsylvania	\$ 70912
9.	University of California at Los Angeles	\$ 60809
10.	University of Virginia	\$ 54200
11.	Cornell University	\$ 45866
12.	University of Michigan	\$ 39663
13.	Dartmouth College	\$ 37258
14.	Carnegie Mellon University	\$ 36782
15.	University of Texas, Austin.	\$ 27466
16.	Rochester University	\$ 18683
17.	Indiana University	\$ 11543
18.	North Carolina University	\$ 7844
19.	Duke University	\$ 7506
20.	New York University	\$ 4121

(Continue for Chapter 7)

4. MBA 评比的意义和影响

工商管理学院的 MBA 评比开始于 80 年代中的“商务周刊”和“美国新闻和世界导报”，短短十年的时间，它对美国 MBA 的教育，学生选择工商管理学院和公司录用 MBA 毕业生提供了一个在某种意义上的指导。

首先，这两种杂志的评比和其他评比从不同的侧面定义了“最好”的工商管理学院的标准。这种“最好”表现在以下几个方面：

“最好”的学院能吸引最多的公司到该学院去招聘毕业生。

“最好”的学院是学生最愿意申请的地方。

“最好”的学院拥有世界顶尖的教授。

“最好”的学院有最高的年薪。

“最好”的学院有最成功的校友群体。

“最好”的学院为它的 MBA 毕业生提供了最快最高的投资效益。

其次，评比对美国各学校的工商管理学院，特别是一流大学的工商管理学院的教育改革提供了一个反馈和促进的作用。世界经济变化万千，科学技术日新月异，作为与经济和市场最密切相连的 MBA 教育，只有不断创新和改革，才能保持领先地位，为各大公司、银行和咨询公司输送有用人才。而 MBA 的评比为工商管理学院的创新与改革提供了值得重视的信息，使各学院及时了解自己的位置，工业界的需求及改进方向。例如，哈佛大学于十多年前取沙了申请入学者的 GMAT 的要求，认为这可以为录取办公室提供一个更全

面衡量申请入学的学生素质的机会。1996年“美国新闻和世界导报”的MBA评比中，哈佛的MBA滑落到了历史的最低点——第五名，在哈佛的工商管理学院引起了极大震动。由于除了哈佛以外的其他一流工商管理学院皆要求GMAT为申请入学的必要条件，而哈佛失去了一个与其他学院相比的标准。从另一方面考虑，MBA的录取极为复杂，GMAT的确为不同的大学专业和工作经历的申请入学的学生提供了一个统一的衡量标准。考虑到这些因素，哈佛工商管理学院的院长于1996年4月宣布哈佛于1997年起恢复对申请MBA的GMAT的要求。

其三，这两种杂志的评比为学生提供了比较全面而客观的信息，对学生选择读MBA的学院起了很大影响。例如，康乃尔大学在1987年的“美国新闻和世界导报”的评比中排在20名以外，但在1988年的“商务周刊”中排第5名。申请康乃尔大学的MBA的学生猛增百分之五十。

最后，评比为美国及全世界的各大公司招聘MBA毕业生提供了一个有用的信息。哈佛大学的管理学在美国各工商管理学院中独占鳌头，这使它的毕业生成为各大咨询公司的首选。麻省理工学院以其强大的工学院为后盾，其信息管理水平无与伦比，这使美国各高技术公司(AT&T, IBM, Apple, Microsoft, Intel,.....)每年都不会忘Charles河畔的这块宝地。而宾夕法尼亚大学的金融学世界无敌，它成了华尔街各大投资银行的猎场。再者，西北大学不但在1988、1990、1992的“商务周刊”中排名第一，它的市场学也一直处于不败之地。这也许是美国各大公司的营销部门中充满西北大学的毕业生的原因。另一个使人信服的例子是，一直排名第十几的北卡罗利亚大学在一年的“美国新闻和世界导报”中跃居第八，次年该校招聘的人员猛增百分之三十。

5. 其他杂志的评比

“美国新闻和世界导报”和“商务周刊”是美国工商管理学院评比的两个影响最大的杂志，但它们有不少局限性。MBA的教育已经遍及北美、欧洲和亚洲，即使在美国的工商管理学院中，四分之一以上的MBA学生是外国人。在世界经济走向全球化的今天，MBA教育早已穿越了国界。这两种杂志的评比仅限于对美国工商管理学院，其调查和数据主要来自于美国本土。为了使读者更全面地了解MBA教育，这里列出了亚洲杂志(Asia Inc.)对全世界及亚洲的MBA教育的评比。同时还列出了美国的“计算机世界”(Computer World)的评比和综合了九种杂志和书籍和对美国MBA教育的评比。这些评比从各种不同的侧面评价MBA的教育及水平。各种评比有较大的差异。这种差异一方面说明各种评比只是反映MBA教育的一个侧面，另一方面也说明相对于自然科学、人文科学及法律，MBA的教育和学习更具多样性。就像丰富多彩，万千变化的商品世界一样，不存在一个统一的标准去衡量各种商品。

(一) 亚洲企业杂志(Asia Inc)

1994年该杂志对日本、香港、中国、台湾、韩国和泰国的大公司的高极主管和招聘人员作了调查，对全世界的工商管理学院进行了评比。如果如下：

1. Stanford University
2. Massachusetts Institute of Technology

- 3.University of Pennsylvania
- 4.University of California, Berkeley
- 5.Harvard University
- 6.Northwestern University
- 7.University of Chicago
- 8.University of Michigan
- 9.Duke University
- 10.INSEAD, France
- 11.Columbia University
- 13.London Business School
- 14.University of California, Los Angeles
- 15.Cornell University
- 16.Datmouth University
- 17.New York University
- 18.University of Texas, Austin
- 19.University of Southern California
- 20.Indiana University
- 21.International Institute for Management, Switzerland
- 22.University of North Carolina
- 23.University of Western Ontario
- 24.Rochester University
- 25.University of Melbourne

在这 25 名中，美国的学校占了 20 所。它反映了美国 MBA 教育在全世界的领先地位。

(二) 计算机世界 (Computer World)

1995 年美国“计算机世界”对美国各大学的信息管理 MBA (Information System MBA) 进行了评比，它是基于对美国 304 家大公司的 3 千个招聘人员的调查而作出的。前 25 名是：

- 1.Massachusetts Institute of Technology
- 2.Carnegie Mellon University
- 3.University of Texas, Austin
- 4.University of Minnesota
- 5.University of Arizona
- 6.University of Michigan
- 7.University of Pennsylvania
- 8.Purdue University
- 9.Pittsburgh University
- 10.New York University
- 11.University of Illinois
- 12.Texas A&M University
- 13.Georgia Tech University
- 14.University of California, Berkeley
- 15.Rensselaer Polytechnic Institute

16. Ohio State University
17. Michigan State University
18. University of Wisconsin
19. University of Southern California
20. Georgia State University
21. Georgia University
22. Arizona State University
23. University of California, Irvine
24. Boston University
25. Northern Illinois University

(三) 亚洲企业杂志 (Asia Inc)

随着亚洲经济的飞跃发展，越来越多的国家认识到了 MBA 教育对经济发展的作用。一些大学陆续开始了 MBA 教育。亚洲企业杂志于 1994 年评出了亚洲 MBA 教育的前 5 名：

1. International University of Japan, Nigata
2. Asian Institute of Management, Manila
3. Indian Institute of Management, Ahmedabad
4. Chulalongkorn University, Sasin, Bangkok
5. Chinese University of Hong Kong

(四) 综合评比

由于对 MBA 的各种评比太多，有人于 1995 年综合了 1977 年以来九种对 MBA 的评比进行了综合加权统计分析，列出了前 50 名。这一综合评比来源于以下九种杂志和书籍：

- U.S. News & World Report, since 1987
 - Businessweek since 1988
 - The Gourman Report, since 1980
 - U.S. News Academic Reputation Survey, since 1987
 - U.S. News Recruiter Reputation Survey, since 1987
 - Businessweek Corporate Ranking since 1988
 - The Cartter Report, 1977
 - The MBA Advantage, 1994
 - The Chronical For Higher Education, Faculty Rankings
- 其评比结果如下

名次	评分	学校
1.	2. 5	Stanford University
2.	2. 7	Harvard University
3.	3. 7	University of Pennsylvania
4.	4. 5	Northwestern University
5.	6. 0	Massachusetts Institute of Technology
6.	6. 0	University of Chicago
7.	9. 5	Columbia University
8.	10. 1	University of California, Berkeley
9.	10. 5	Dartmouth University
10.	10. 9	University of Michigan
11.	11. 3	University of California, Los Angeles
12.	12. 5	Duke University
13.	12. 5	University of Virginia
14.	14. 8	Cornell University
15.	15. 2	Carnegie Mellon University
16.	15. 6	University of North Carolina
17.	16. 0	University of Texas at Austin
18.	16. 3	New York University
19.	17. 5	Indiana University
20.	19. 6	Purdue University
21.	20. 5	Yale University
22.	23. 7	Georgetown University
23.	25. 2	University of Rochester
24.	25. 8	Washington University
25.	25. 9	Emory University
26.	26. 3	University of Southern California
27.	26. 7	University of Illinois

28.	26.	9	University of Wisconsin
29.	28.	3	Vanderbilt University
30.	28.	6	Ohio State University
31.	30.	8	University of Minnesota
32.	32.	7	Pittsburgh University
33.	33.	6	Case Western Reserve University
34.	33.	7	University of Washington
35.	33.	9	Pennsylvania State University
36.	35.	2	Michigan State University
37.	37.	1	Georgia Tech University
38.	38.	6	Tulane University
39.	39.	9	Iowa University
40.	40.	8	Notre Dame University
41.	42.	2	Texas A & M university
42.	42.	7	Southern Methodist University
43.	42.	8	Florida University
44.	43.	8	American Graduate School of International Management
45.	43.	9	Brigharn Young University
46.	45.	4	University of Maryland
47.	47.	1	Arizona State University
48.	48.	6	Wake Forest University
49.	49.	7	Claremont University
50.	50.	1	Arizona University
51.	51.	9	University of Georgia
52.	53.	0	Babson College
53.	55.	1	College of William & Mary
54.	60.	0	University of California, Davis

6.MBA 学生对工商管理学院的评比

前面的种种评比都是外界对工商管理学院所做的。其实，MBA 学生是工商管理学院的最大投资和受益者，对 MBA 的教育水平和质量也最有发言权，他们的评比也最有趣。在看了以上名目繁多的评比后，我们来看看 MBA 自己的评比。

最能学到一般管理 (General Management) 的学校

- 1.Dartmouth College
- 2.University of Virginia
- 3.Georgetown University
- 4.Yale University

- 5.Havard University
- 6.Wake Forest University
- 7.University of North Carolina at Chapel Hill
- 8.Stanford University
- 9.Duke University
- 10.University of Southern California

最能学到数量分析 (Quantitative Skill) 的学校

- 1.arnegie Mellon University
- 2.University of Chicago
- 3.Purdue University
- 4.Massachusetts Institute of Technology
- 5.University of Rochester
- 6.Yale University
- 7.University of Maryland
- 8.University of Pennsylvania
- 9.Columbia University
- 10.Rice University

最能学到人际交往技巧 (Interpersonal Skills) 的学校

- 1.Georgetown University
- 2.University of Tennessee
- 3.University of Virginia
- 4.University of Southern California
- 5.Dartmouth College
- 6.Taxes Christian University
- 7.Yale University
- 8.Southern Methodist University
- 9.Stanford University
- 10.Duke University

最能学到信息交流技巧 (Communication) 的学校

- 1.Texas Christian University
- 2.University of Tennessee
- 3.Southern Methodist University
- 4.Tulane University
- 5.Georgetown University
- 6.Duke University
- 7.Dartmouth College
- 8.College of William and Mary
- 9.Purdue University
- 10.Wake Forest University

最能学到协力工作 (Teamword) 的学校

- 1.Dartmouth College
- 2.Georgetown University
- 3.University of Tennessee
- 4.Duke University
- 5.Yale University
- 6.Northwestern University
- 7.University of North Carolina at Chapel Hill
- 8.University of Virginia
- 9.Texas Christian University
- 10.Wake Forest University

最能学到作业管理 (Operations) 的学校

- 1.Carnegie Mellon University
- 2.Georgetown University
- 3.Washington University
- 4.Massachusetts Institute of Technology
- 5.University of Virginia
- 6.Purdue University
- 7.University of Southern California
- 8.Southern Methodist University
- 9.Ohio State University
- 10.Tulane University

最能学到会计学 (Accounting) 的学校

- 1.University of Chicago
- 2.University of Southern California
- 3.University of Maryland
- 4.Washington University
- 5.Yale University
- 6.University of Pennsylvania
- 7.University of Texas at Austin
- 8.Dartmouth College
- 9.University of Washington
- 10.University of Colorado at Boulder

最能学到金融学 (Finance) 的学校

- 1.University of Chicago
- 2.University of Pennsylvania
- 3.Yale University
- 4.Columbia University
- 5.New York University
- 6.University of Rochester
- 7.University of Southern California
- 8.University of Virginia

- 9.Rice University
- 10.Massachusetts Institute of Technology

最能学到市场学 (marketing) 的学校

- 1.Northwestern University
- 2.Georgetown University
- 3.University of Maryland
- 4.University of Tennessee
- 5.Dartmouth University
- 6.WakeForest University
- 7.Rice University
- 8.University of Southern California
- 9.University of Virginia
- 10.University of California at Berkeley

最能学到计算机技巧 (Computer Skills) 的学校

- 1.Carnegiemelon University
- 2.WakeForest University
- 3.massachusetts Institute of technology
- 4.Duke University
- 5.Southern Methodist University
- 6.Purdue University
- 7.University of Illinois at Champaign Urban
- 8.Texas Christian University
- 9.Georgia Institute of Technology
- 10.stanford University

功课负担最重的学校

- 1.Carnegie Mellon University
- 2.University of Virginia
- 3.University of southern California
- 4.massachusetts Institute of Technology
- 5.Georgetown University
- 6.Purdue University
- 7.Dartmouth University
- 8.Rice University
- 9.Indiana University
- 10.Rensselaer Polytechnic Institute

学生生活最愉快的学校

- 1.Darmouth University
- 2.Georgetown University
- 3.Stanford University
- 4.Northwestern University

- 5.University of Colorado at Boulder
- 6.yale University
- 7.University of California at Berkeley
- 8.University of Virginia
- 9.Washington University
- 10.Duke University

社会活动最丰富的学校

- 1.Stanford University
- 2.Dartmouth College
- 3.Georgetown University
- 4.WakeForest University
- 5.University of California at Berkeley
- 6.Southern Methodist University
- 7.University of North Carolina at chapel hill
- 8.Duke University
- 9.University of Colorado at Boulder
- 10.Tulane University

学生群体最聪明的学校

- 1.Yale University
- 2.Stanford University
- 3.Dartmouth University
- 4.Massachusetts Institute of Technology
- 5.Georgetown University
- 6.Duke University
- 7.University of Virginia
- 8.Northwestern University
- 9.University of Maryland
- 10.University of Chicago

学生群体的工作经历和教育最多样化的学校

- 1.Yale University
- 2.University of California at Berkeley
- 3.Columbia University
- 4.University of Virginia
- 5.Northwestern University
- 6.University of Pennsylvania
- 7.Georgetown University
- 8.Cornell University
- 9.Massachusetts Institute of Technology
- 10.University of Michigan

MBA 学生有最好的居住条件的学校

- 1.Dartmouth College
- 2.Wake Forest University
- 3.Babson College
- 4.Southern Methodist University
- 5.University of Notredame
- 6.Stanford University
- 7.University of Virginia
- 8.Purdue University
- 9.University of Iowa
- 10.University of Texas at Austin

有最好的体育设施的学校

- 1.Harvard University
- 2.Vanderbilt University
- 3.Tulane University
- 4.University of Alabama
- 5.Arizonastate University
- 6.University of Colorado at Boulder
- 7.Purdue University
- 8.University of Virginia
- 9.University of Texas at Austin
- 10.Northwestern University

有最好的学生团体和课外活动的学校

- 1.Northwestern University
- 2.Harvard University
- 3.sanford University
- 4.Columbia University
- 5.University of Virginia
- 6.Indiana University of Texas at Austin
- 7.Georgetown University
- 8.University of Pennsylvania
- 9.University of Colorado

图书馆设施最好的学校

- 1.University of Michigan
- 2.Stanford University
- 3.Dartmouth College
- 4.Harvard University
- 5.University of Illinois at Champaign Urbana
- 6.Washington University
- 7.University of Maryland
- 8.Vanderbilt University
- 9.University of Texas at Austin

10.Arizonstate University

美国排名前二十五位的工商管理学院简介

本书前面介绍了美国工商管理学院的情况和申请 MBA 的过程及要点。为了帮助读者申请美国 MBA，了解美国的一流工商管理学院和 MBA 教学的特点和要求，这里专门介绍美国 25 个一流的工商管理学院的概况，学制和课程设置，MBA 学生大学本科的专业分布，MBA 毕业生的去向，录取标准和有关数据。需要说明的是，美国的前 25 名工商管理学院是一个众说纷纭，没有统一标准的概念。许多不在这 25 所之内的工商管理学院也有一流的设备、师资和 MBA 学生。另外，由于工商管理学院的统计数据每年会有较大的变化，而且不同来源的数据会有较大的出入，甚至冲突。特别是申请截至期、学费等重要数据，读者应以学校申请材料中提供的信息为准，这里提供的信息和数据仅供参考。

1. Carnegie Mellon University

工商管理学院概况

Carnegie Mellon University 的 MBA 教育是以它计算机化的定量分析用于工商管理的金融、咨询和作业管理而闻名。对大学本科专业是数学和工程的学生，在当今高科技和管理相结合的形势下，Carnegie Mellon University 是这些学生充分发挥自己优势的好地方。

学制和课程设置

该校的 MBA 是传统两年制的学习。学生在秋季入学，两年后的五月毕业。不同之处是：工商管理学院把每年秋季/春季的两学期改为四个七个半星期的短学期，以加快学习进度。在第一学年完成必修课的学习，第二学年是选修课。Carnegie Mellon 的 MBA 的学习负担是全美国工商管理学院最重的之一。七个半星期的学期和大的作业使一年级的学生疲于奔命。

MBA 毕业后的去向

金融：	28%	规划：	6%
金融：	28%	规划：	6%
咨询：	25%	投资银行：	5%
营销：	13%	银行管理：	5%
作业管理：	8%	其他：	4%
信息系统：	6%		

录取标准

MBA 录取办公室在录取过程中同等地看待下列材料：ESSAY，大学 GPA，推荐信，工作经验，面试，课外活动和 GMAT 成绩。这种不分重点的录取方式的目的是试图更全面地审查申请入学者的素质和整个学业成绩。

有关数据

学校类型	私立
1994 年“商务周刊”的排名	14

1995 年 “ 美国新闻与世界导报 ” 的排名	14
工商管理学院的全名	
——Graduate School of Industrial Administration	
GMAT 平均分	640
学费	\$ 20600/年
在校 MBA 学生总数	420
外国学生总数	140
申请人数	1200
录取人数	?
入学人数	210
申请截止期	?
录取日期	?
学术研究和教学重点	
——Management Information Systems, Entrepreneurship, Production /Operations Management.	

联系地址 : Graduate School of Industrial Administration
Schenley Park
Pittsburgh, PA 15213-3890
电话 : (412) -268-2272

2. Columbia University

工商管理学院概况

地处纽约的 Columbia University 充分利用与华尔街邻近的优势, 加强 MBA 的金融学的教育。百分之七十的 MBA 学生主修金融, 从下面的毕业生去向从事金融的高比例中更能看出这种趋势。Columbia 融合了金融的理论和华尔街的经验, 是学习金融和喜欢大城市生活的人的理想去处。

学制和课程设置

相对美国其他工商管理学院, Columbia 的学制十分灵活。学生可以在秋季入学, 也可以在春季。可以用传统的两学期读书, 暑假工作, 再两学期读书的模式完成 MBA。也可以连续四个学期读书, 完成学业。MBA 的第一年, 学生必须完成十门必修课的学习, 第二年是选修课。Columbia 的一学年比其他学校短大约 6 个星期。学生的课程和较短的学年使学生每星期要化 35 到 40 小时在书和作业上 (除去上课时间)。

Columbia 除了传统的 MBA 外, 还有 ExecutiveMBA, 学生可用两年的周末时间完成 MBA。

MBA 学生大学科的专业分布

MBA 毕业后的去向

咨询 :	20%	金融 :	56%
制造业 :	14%	其他服务业 :	10%

录取标准

Columbia University 把申请人的工作经验和学业目标放在头等位置。在此之后，等同地考虑课外活动，大学本科的 GPA，ESSAY，面试，推荐信和 GMAT 成绩。录取办公室从三个大方面审查申请人：职业前途、个人特性和学业成绩。在录取过程中，优先考虑校友的子女和配偶。

有关数据

学校类型	私立
1994 年“商务周刊”的排名	8
1995 年“美国新闻与世界导报”的排名	11
工商管理学院的全名	
——ColumbiaGraduateSchoolofBusiness	
GMAT 平均分	640
学费	\$21400/年
在校 MBA 学生总数	901
外国学生总数	340
申请人数	?
录取人数	?
入学人数	450
申请截止期	?
录取日期	?
学术研究和教学重点	
—Finance, International Business	

联系地址：Graduate School of Business

Uris Hall

New York, NY 10027

电话：(212)-854-5567

3. Cornell University

工商管理学院概况

Cornell 座落在纽约州北部的 Ithaca。这里是一个十分美丽的校园城市。校园内瀑布，小山，湖泊，高尔夫球场和教学楼，学生宿舍融为一体，像一个美丽的花园。Cornell 在金融、营销和作业管理等方面有很强的教学和研究实力。对于希望在一个幽静的小城市和浓厚的学术气氛中度过两年学习生活的人来讲，Cornell 的确是一个好的选择。

学制和课程设置

Cornell MBA 的第一年用于完成 MBA 的必修课程，学生在第二年可在全校范围内选课。如 Cornell School of Hotel Management; The College of Art, Architecture, and Planning; The School of Industrial and Labor Relations 等等。这种灵活的学制从一个侧面也反映了 Cornell 的学风。

从 1995 年开始 ,Cornell 增加了一年制的 MBA。学生在每年的夏季入学 ,完成六门必修课程的学习。从秋季开始和前一年入学的两年制 MBA 一起完成选修课的学习。它的要求是申请者必须有科学或工程的硕士学位。

录取标准

Cornell University 最重视面试 ,其后是大学本科的学校 ,GMAT 成绩 ,工作经验 ,ESSAY ,大学本科 GPA ,推荐信和课外活动。录取办公室明确表示 “ 我们喜欢文科的学生 ”。和 Columbia University 一样 ,Cornell 优先考虑校友的亲属。

MBA 毕业后的去向

金融 :	35%	会计 :	5%
咨询 :	18%	人事管理 :	3%
营销 :	18%	房地产 :	3%
作业管理 :	9%	其他	3%
一般管理 :	6%		

有关数据

学校类型	私立
1994 年 “ 商务周刊 ” 的排名	15
1995 年 “ 美国新闻与世界导报 ” 的排名	14
工商管理学院的全名	
—Johnson Graduate School of Management	
GMAT 平均分	630
平均 GPA	3.3
学费	\$20400/年
在校 MBA 学生总数	500
外国学生总数	170
申请人数	1820
录取人数	620
入学人数	270
申请截止期	3 月 15 日
录取日期	8 个星期
学术研究和教学重点	
—International Business, Asian and European Business Studies, Finance	

联系地址 : Johnson Graduate School of Management
Malott Hall
Ihaca, NY 14853
电话 : (607)-255-2327

工商管理学院概况

Dartmouth College 是美国顶尖的工商管理学院中学术气氛最浓的学校之一。它有一流的教学质量和密切的师生关系。MBA 学生的 GMAT 成绩和入学前的年薪在全美工商管理学院皆名列前茅。它也是美国最早的工商管理学院之一。而且多年来，一直保持重视一般管理教育的传统。百分之七十的 MBA 毕业生在咨询和金融界工作。

学制和课程设置

Dartmouth 是美国一流工商管理学院中唯一只授 MBA 学位的学院（没有 Ph. D）。工商管理学院把全部的力量放到了 MBA 的教育中。学生第一年完成 13 门的必修课程学习。第二年有 50 门课可供选择。Dartmouth 除了两年 MBA 外，没有其他 MBA 计划。

录取标准

Dartmouth 认为 GMAT，大学本科的 GPA 和工作经验尤为重要。但是录取办公室并不只看学生的学业成绩，而是通过申请材料看申请人是否有领导才能、创造力和工商管理的基础。

MBA 毕业后的去向

金融：	40%	规划：	4%
咨询：	30%	一般管理：	7%
营销：	13%	其他	6%

有关数据

学校类型	私立
1994 年“商务周刊”的排名	13
1995 年“美国新闻与世界导报”的排名	6
工商管理学院的全名	
—The Amos Tuck School of Business Administration	
GMAT 平均分	660
平均 GPA	3.40
学费	\$22115/年
在校 MBA 学生总数	360
外国学生总数	50
申请人数	2238
录取人数	382
入学人数	185
申请截止期	4 月 11 日
录取日期	5 月 22 日
学术研究和教学重点	
—General Management	

联系地址：Department of Admissions

Amos Tuck School of Business Administration

100 Tuck Hall, Tuck Drive
Hanover, NH 03755-9000
电话： (603)-646-3162
传真： (603)-646-1308

5. Duke University

工商管理学院概况

Duke 的工商管理学院仅有 20 年的历史，但它已经成为美国一流工商管理学院中强有力的竞争者。Duke 很重视营销学的教育，毕业生中的四分之一担任公司营销部的主管。

学制和课程设置

第一年的学习由 14 门必修课和两门选修课组成。第二年是一门必修课和 11 门选修课。选修课中的四门必须是工商管理学院以外的课程。除了正常的课程以外，两年中必须参加四个为时一个星期的讨论班：

Team Building and Leadership; Managing Quality and Diversity; Competitive Business Strategy 和 Complex Management Programs。

和 Columbia 一样，Duke 也有两年的 Executive MBA Program。

录取标准

Duke University 十分重视面试，其次同等地考虑申请人的 GMAT、大学本科的 GPA、ESSAYS、工作经验、推荐信和课外活动。

MBA 毕业后的去向

金融：	16%	商业银行：	3%
咨询：	18%	医疗管理：	3%
营销：	24%	房地产：	2%
作业管理：	10%	广告	1%
投资银行：	16%	人事管理：	1%
其他：	6%		

有关数据

学校类型	私立
1994 年“商务周刊”的排名	11
1995 年“美国新闻与世界导报”的排名	8
—Fuqua School of Business	
GMAT 平均分	624
平均 GPA	3.3
学费	\$20800/年
在校 MBA 学生总数	650
外国学生总数	98
申请人数	2700
录取人数	?

入学人数	325
申请截止期	?
录取日期	?
学术研究和教学重点	
——General Management, Accounting, Finance, Marketing	

联系地址 : Fuqua School of business
 Towerview Dr.
 Durham, NC 27706
 电话 : (919)-660-7705

6. Emory University

工商管理学院概况

Emory 的工商管理学院只有 200 多名 MBA 学生。在美国一流工商管理学院中几乎是最小的。它是一个有浓厚学术气氛和潜力的学院。

学制和课程设置

Emory 的 MBA 也是传统的两年的学制。第一年是 11 门必修课和一个 Communication Skills Workshop 组成。第二年学生可选 9 门选修课。学生的学习负担适中, 平均每星期的读书时间在 25 到 30 小时之间。

Emory 也有两年的 Executive MBA Program。

录取标准

Emory 认为, 申请者的工作经验尤为重要, 在此之后依次为 : GMAT 成绩、面试、大学本科 GPA、课外活动和推荐信。Emory 要求所有 MBA 学生至少学过一个学期的微积分, 并有计算机的基础知识。

MBA 学生大学本科的专业分布

MBA 毕业后的去向

金融 :	22%	一般管理 :	19%
咨询 :	17%	投资银行 :	12%
营销 :	26%	其他 :	4%

有关数据

学校类型	私立
1994 年 “ 商务周刊 ” 的排名	20 名以后
1995 年 “ 美国新闻与世界导报 ” 的排名	23
工商管理学院的全名	
——Goizueta Business School	
GMAT 平均分	625
平均 GPA	3.2
学费	\$19950/年

在校 MBA 学生总数	270
外国学生总数	46
申请人数	764
录取人数	274
入学人数	126
申请截止期	3 月 15 日
录取日期	4 ~ 6 星期

学术研究和教学重点
 —— International Finance, International Business, General Management

联系地址 : Office of Admission
 Goizueta Business School
 Emory University
 1602 Mizell Dr.
 Atlanta, GA 30322

电话 : (404)-727-6311
 Email : Admissions @ bus. emoy. edu

(Continue in Chapter 8)

7. Georgetown University

工商管理学院概况

Georgetown University 地处美国首都华盛顿的市区。学校有美国最强的外交事务专业，这为 MBA 学生提供了很好的学习政府与商业关系的环境。四分之三以上的 MBA 学生会讲一门以上的外语，为在华盛顿这个国际化城市中学习和开创事业创造了条件。

学制和课程设置

和其他学校 MBA 不同，Georgetown University 的必修课贯穿两年的始终，第一年是 Accounting, Decision sciences, economics, finance, marketing, and management. 第二年是 : Ethics, Public Policy, Information Technology, and Business Strategy。它的另一个特点是国际贸易为整个 MBA 计划的重点。

MBA 毕业后的去向

金融 :	20%	一般管理 :	20%
咨询 :	29%	法律 :	7%
营销 :	22%	其他 :	2%

录取标准

申请 Georgetown，工作经验，大学本科 GPA 和 GMAT 的成绩被认为是最为重要的。其次是 ESSAY、面试、推荐信和课外活动。录取办公室每年会选二十个在校的 MBA 学生参加录取工作。

有关数据	
学校类型	私立
1994 年“ 商务周刊 ” 的排名	20 名以后
1995 年“ 美国新闻与世界导报 ” 的排名	22
工商管理学院的全名	
——Business School of Georgetown University	
GMAT 平均分	618
平均 GPA	3.16
学费	\$19500/年
在校 MBA 学生总数	500
外国学生总数	106
申请人数	1062
录取人数	509
入学人数	206
申请截止期	5 月 1 日
录取日期	4~6 个星期
学术研究和教学重点	
—— International Business, Business and Government, Public Policy	

联系地址 : Graduate Admissions
105 Old North, Georgetown University
37 and O Streets
Washington, DC 20057-1008
电话 : (202) -687-4200
电传 : (202) -687-7819

8. Harvard University

工商管理学院概况

Harvard 于 1908 年成立了美国最早的工商管理学院。美丽的 Charles 河把 Harvard 的主校园和工商管理学院分开，使它独自成为一体。除了历史悠久，Harvard 还有几个美国工商管理学院之最。每年 800 名 MBA 学生使它成为工商管理学院中人数最多的学校。它的 58000 名校友分布在美国和世界各地的企业、银行和政府中，成为 Harvard MBA 毕业生的最宝贵的财富。此外，Harvard MBA 毕业生占了美国前 500 大公司的五分之一之多。它还是 MBA 教育中案例教学的“发源地”。

在近几年的“美国新闻与世界导报”和“商务周刊”的 MBA 评比中 Harvard 的名次降到了第五名。但 Harvard 仍是美国工商管理学院的顶尖学校之一。每年有近 7000 名学生申请 Harvard 的 MBA。被录取的学生中大约有百分之九十最后选择 Harvard 完成 MBA 学业。

学制和课程设置

从 1995 年开始，Harvard 在传统的两年制的 MBA 基础上，增加了十六个月的 MBA Program。学生可以在一月份入学，用十六个月的时间完成四个学期的学习。Harvard 每年录取 800 名新生。这 800 名新生分为九个组，每组 90 人。这 90 人第一年在一起上课，完成一年的必修课程。Harvard 的学习压力很大，主要来自于学校要求每门课必须有百分之十的不及格。一个学生如有百分之四十五的课程不及格，会被要求离校。

除了传统的两年和十六个月的 MBA 以外，Harvard 还有为时三个月的高级主管培训计划。多年来，这个计划很受欢迎。

MBA 学生大学本科的专业分布

录取标准

Harvard 在过去十几年中，不要求 GMAT 成绩（将从 1997 年恢复）。主要考虑（不分先后次序）申请者的大学本科成绩、ESSAY、推荐信和课外活动。

有关数据

学校类型	私立
1994 年“商务周刊”的排名	5
1995 年“美国新闻与世界导报”的排名	4
工商管理学院的全名	
——Harvard Graduate School of Business Administration	
GMAT 平均分	635
平均 GPA	3.5
学费	\$21000/年
在校 MBA 学生总数	1600
外国学生总数	400
申请人数	6000
录取人数	?
入学人数	800
申请截止期	3 月 4 日
录取日期	5 月 25 日
学术研究和教学重点	
——General Management, Finance, Operations, Service Management.	

联系地址：MBA Admissions

Dillon House, Soldiers Field

Boston, MA 02163

电话：（617）-495-6127

9. Indiana University at Bloomington

工商管理学院概况

Indiana University 的工商管理学院是一所以教学为主的学校。它的

营销学在美国很著名。在工商管理学院中，它以一流的教学和相对低的学费吸引学生。

学制和课程设置

Indiana University 刚刚实行新的教学计划。新生在第一学年完成必修课程，但只有两个成绩。一是所有的必修课程的成绩，另一个是第二个学期的必修课程的成绩。这在美国的工商管理学院是前所未有的。此外，新的教学计划特别强调“集体工作”(Team work)以适应当前商业经济的潮流。

MBA 毕业后的去向

金融：	35%	信息系统：	6%
咨询：	21%	人事管理：	4%
营销：	28%	其他：	6%

录取标准

Indiana University 主要考虑申请者的 GMAT 成绩、大学本科成绩和工作经验。同时申请者必须在大学学过微积分并得到 C 以上的成绩。

有关数据

学校类型	公立
1994 年“商务周刊”的排名	7
1995 年“美国新闻与世界导报”的排名	21
工商管理学院的全名	
——Indiana University Graduate School of Business	
GMAT 平均分	610
平均 GPA	3.2
学费	\$14000/年
在校 MBA 学生总数	540
外国学生总数	74
申请人数	1334
录取人数	642
入学人数	252
申请截止期	3 月 1 日
录取日期	4 月 15 日
学术研究和教学重点	
—— Finance, Marketing, Human Resources, Management, International Business	

联系地址：Graduate School of Business

10th and Fee Lane RM 254

Bloomington, IN 47405

电话：(812)-855-8006

10. Massachusetts Institute of Technology

工商管理学院概况

MTT 工商管理学院在 Charles 河北岸的剑桥市，与河南岸的哈佛工商管理学院隔岸相望。它是美国工商管理学院中最重视管理与工程结合及定分析的学校。这使 MTT 的 MBA 毕业生在当今科学和技术日新月异的世界中十分抢手。在过去的几年中，MTT 的毕业生的平均年薪和毕业时找到工作的比例一直高居美国工商管理学院的前列。

相对于 Harvard 和 University of Chicago 等学校，MTT 的工商管理学院的历史比较年轻。但在过去的几年中，MTT 的 MBA 在校人数是所有顶尖的工商管理学院中增长最快的。申请 MTT 的 MBA 人数几乎增长了一倍。在“美国新闻与世界导报”的工程学院的评比中，MTT 连续七年名列第一。科学和工程的领先地位是 MTT 的工商管理学院的宝贵财富。正如前工商管理学院院长，著名经济学家 Lester C Thurow 所讲的好样：一般管理为基础的 MBA 教育的时代已经过去，我们的方针是使 MTT 成为世界上最好的管理与工程相结合的工商管理学院。

学制和课程设置

MTT 和 MBA 第一学期是 6 门必修课。以后的三个学期学生可以在全 MTT 以及邻近的 Harvard University 的工商管理学院、法学院、JFK 政府学院修课。学生可以不选任何专业方向，也可以选一专业，例如 Finance Management, Finance Engineering, Strategic Management and Consulting, Strategic Information Technology 等等。MTT 的课程负担是闻名的。学生平均每周要化 35 到 45 小时的课余时间读书。大多数学生表示他们无法完成所有的作业和阅读。

MTT 没有周末上课的 Executive MBA Program。但它的 MBA 计划是全美国工商管理学院中最丰富的。除了两年了 MBA 以外，MTT 还有以下四种 MBA 教学计划，以适应不用学生的要求和背景。

1. Management of Technology：是一个一年的 MBA 教学计划。新生每年六月入学，次年六月毕业。入学要求是有五年的技术管理的工作经验。每年入学的 45 人中，三分之二是由美国和世界其他各地的大公司选派和资助，另三分之一是自费。

2. Sloan Fellow Program 也是一个一年的 MBA 计划，从六月到次年的六月。它要求学生有十年以上的工作经验并且是公司的中高层的主管。Sloan Fellows 每年录取 45 人，百分之百是公司选派和资助。

3. Leaders for Manufactures 是一个长二十四个月，由 MTT 工商管理学院和 MTT 工学院合办的教学计划。学生用整整两年的时间完成工商管理学院和工学院的两个硕士学位。成立这个计划的初衷是培养制造业的高级管理人才。

4. System Design and Management Program，这是从 1997 年开始的一个全新的教学计划。其目的是培养工程界的高级管理人才。学生可以用三种方式完成学业。一个连续十三个月的在校学习；二是四个月的在校学习外加二十个月业余的通过录像等现代通信手段的学习。三是学生可以用两年时间边读书边在实验室工作完成学业，并减免学费。

录取标准

MIT 要求所有 MBA 新生有微积分和经济学的基础。录取办公室主要考虑申请者的 GMAT 成绩、大学本科 GPA、所上大学的优劣、在大学所修的课程、推荐信、ESSAY 和面试。

MBA 毕业后的去向

金融：	24%	作业管理：	61%
咨询：	35%	信息技术：	3%
营销：	7%	策略和规划：	4%
一般管理：	4%	其他：	7%

有关数据

学校类型 私立

1994 年“商务周刊”的排名 10

1995 年“美国新闻与世界导报”的排名 1

工商管理学院的全名

——Sloan School of Management

GMAT 平均分 650

平均 GPA 3.5

学费 \$21690/年

在校 MBA 学生总数 700

外国学生总数 210

申请人数 3000

录取人数 450

入学人数 360

申请截止期 2月3日

录取日期 3月31日

学术研究和教学重点

—— International Business, Manufacturing/Production, Transportation Logistics, Finance, Management of Technology, Information Technology

联系地址：Admission Office

Sloan School of Management

50 Memorial Drive

Cambridge, MA 02142-1347

电话 (617)-253-3730

Email: masters @ sloan. mit. edu

11. New York University

工商管理学院概况

New York University 在纽约华盛顿广场旁，方圆一英里内有华尔街、百老汇 (Broadway) 和格林维治村。这里有浓厚商业和艺术气息，也有严谨

的教学。New York University 以它的金融学而闻名。三分之二的 MBA 主修金融。工商管理学院除了 200 名教授外，还有 120 名兼职教授。这些兼职教授白天在华尔街的 Trading Floor 进行股票交易，晚上在工商管理学院教课。在全美国工商管理学院中，New York University 拥有这得天独厚的条件。

学制和课程设置

在 New York University，学生用一年的时间完成 11 门必修课。第二年的学习由两门必修课和 8 门选修课组成。地处纽约中心的优越条件也给课程学习带来了很大灵活性。例如 IBM 每年雇佣一些 MBA 学生，学生不仅可以获得工作经验，还可以取得学分。另外，和 Columbia University 一样，学制灵活，学生可以秋季入学，也可以春季。夏季可以工作，也可以修课。

除了两年的 MBA 计划外，New York University 还有周末的 Executive MBA 及业余 MBA。学校近邻的华尔街是这两个计划的主要学生来源。

录取标准

New York University 依优次序考虑申请者的 ESSAY、大学本科 GPA、推荐信、课外活动、工作经验和 GMAT 成绩。

MBA 毕业后的去向

金融：	66%	信息系统：	4%
一般管理：	6%	会计：	2%
营销：	21%	经济：	1%

有关数据

学校类型	私立
1994 年“商务周刊”的排名	16
1995 年“美国新闻与世界导报”的排名	17
工商管理学院的全名	
——Leonard N. Stern School of Business	
GMAT 平均分	627
平均 GPA	3.2
学费	\$19500/年
在校 MBA 学生总数	900
外国学生总数	270
申请人数	?
录取人数	?
入学人数	420
申请截止期	?
录取日期	?
学术研究和教学重点	
——International Management, Finance, Information Systems.	

联系地址：Stem School of Business

44- West 5th Street

New York, NY 10003
电话： (212)-998-0900

12. Northwestern University

工商管理学院概况

Northwestern University 在芝加哥的郊区。在过去几年的美国“商业周刊”的评比中，Northwestern 多次评为第一名。工商管理学院以它的营销学而闻名。它是想从事咨询和制造业学生的理想去处，更是学习营销学的首选。

学制和课程设置

Northwest University 的第一年完成 9 门必修课和两门选修课。第二年全是选修课。大量的国际贸易选修课和九个到欧洲、泰国等地学习的计划使国际贸易成为重点。此外，Northwestern 还有企业家精神 (Entrepreneurship) 和作业管理 (Operations Management) 方面的计划。大学本科专业是工商管理的学生可以用一年的时间完成 MBA 学业。

Northwest University 也有周末的 Executive MBA 及业余 MBA+ 计划。

值得一提的是，在美国顶尖的工商管理学院中，Northwest 的学习负担相对较轻。学生每周化在书本上的时间平均为 25 到 30 小时。这为学生提供了一个轻松的环境来开拓知识面。

录取标准

Northwestern University 录取新生的典型条件是：高 GMAT 分数，好的大学本科成绩和给人印象深刻的几年工作经验。

MBA 学生大学本科的专业分布

MBA 毕业后的去向

金融：	21%	一般管理	6%
咨询：	42%	服务业	2%
生产管理：	14%	其他	15%

有关数据

学校类型	私立
1994 年“商务周刊”排名	2
1995 年“美国新闻与世界导报”排名	5
工商管理学院全名	
—J.L. Kellogg Graduate School of Management	
GMST 平均分	638
平均 GPA	3.3
学费	\$20634/年
在校 MBA 学生总数	1180
外国学生总数	294

申请人数	4393
录取人数	970
入学人数	582
申请截止期	3月30日
录取日期	5月30日

学术研究和教学重点

——General Management, Nonprofit Management, Transportation Management, Production Management, Health Care Management, International Business, Entrepreneurship.

联系地址 : Leverone Hall 2-104
2001 Sheridan Road
Evanston, IL 60208

电话 : (708)-491-3308
(Continue for Chapter 8)

13. Ohio State University

工商管理学院概况

Ohio State University 是美国人数最多的大学之一，而它的工商管理学院每年只有 100 多名学生。它有活跃的学生活动和严谨的教学。此外，它的学费只有私立学校的一半左右。

学制和课程设置

Ohio State 的 MBA 教学计划是传统的两年的课程。第一年是必修课。第二年是完全自由的选修课。工商管理学院的学生和教授的比例是 8 比 1，这使学生有很多机会和时间与教授接触。

录取标准

Ohio State University 认为管理人才和领导能力是一个 MBA 新生应具有的最重要的素质。在录取新生中，该校考虑的优先次序是：GMAT 成绩、大学本科 GPA、工作经验、推荐信、ESSAY 和课外活动。

有关数据

学校类型	公立
1994 年“商务周刊”排名	20 名以外
1995 年“美国新闻与世界导报”排名	25
工商管理学院全名	
——Ohio State University College of Business	
GMAT 平均分	608
平均 GPA	3.23
学费	\$12000/年
在校 MBA 学生总数	230
外国学生总数	61

申请人数	777
录取人数	346
入学人数	113
申请截止期	6月1日
录取日期	2~6星期
学术研究和教学重点	
—Finance, Real Estate, Transportation, Logistics.	

联系地址：MBA Programs
Hagerty Hall
1775 Colege Rd.
Columbus, OH 4320
电话：(614)-292-8511
Email：cobgrad @ ohio-state. edu

14. Purdue University

工商管理学院概况

Purdue 的工商管理学院以它的制造业和作业管理而闻名。它特别吸引有科学和工程大学本科学历和工作经验的学生。它每年一万美元的学费及很强的工程和信息科学的教学与研究为学生提供了一所很值得考虑的“物美价廉”的学校。

学制和课程设置

Purdue 也是典型的两年制的 MBA。每年 MBA 的学生只有 150 人左历。相对小的学院给学生之间的互相了解和合作创造了良好环境。新的教学计划把传统的十六个星期的学期分成了两个八星期的课程短学期，减少了必修课的负担，增加了选修课。

Purdue 是一流工商管理学院中有一年的 MBA 的为数不多的几所学校之一。该校的十一个月的 MasterofScienceinIndustrialAdministration 对有工业界的工作经验，想短时间完杨 MBA 的学生是一个好的选择。

录取标准

Purdue 的录取办公室强调：虽然申请入学者不同的教育、工作和文化背景，但坚实的分析 and 求解问题的能力是 Purdue 希望每个 MBA 学生所具有的。大学本科的 GPA 被认为是头等重要。其次考虑的是：GMAT 成绩、工作经验、面试、推荐信、ESSAY 和课外活动。

MBA 毕业后的去向

金融：	6%	计算机和电子设备：	26%
咨询：	7%	消费品生产：	16%
重工业：	29%	其他	6%
自然资源：	10%		

有关数据	
学校类型	公立
1994 年 “ 商务周刊 ” 排名	20
1995 年 “ 美国新闻世界导报 ” 排名	20
工商管理学院的全名	
—Krannert Graduate School of Management	
GMAT 平均分	603
平均 GPA	33
学费	\$9556/年
在校 MBAT 学生总数	300
外国学生总数	70
申请人数	1060
录取人数	326
入学人数	159
申请截止期	4 月 15 日
外国学生的申请截止期	3 月 1 日
录取日期	?
学术研究和教学重点	
— Production/Operations Management, Finance, Strategic Management, Technology.	

联系地址 : Management

1310 Krannert Center, RM 104

W. Lafayette, IN 47907-1310

电话 : (317)-494-4365

Email: patz @ mgmt. purdue. edu

15. Stanford University

工商管理学院概况

Stanford University 的工商管理学院把一流的教学，世界水平的研究和企业家的创业精神结合在一起，在美国顶尖的工商管理学院中独具一格。Stanford 有阳光明媚的气候，矽谷的创业精神，聪明又上进的学生和世界上最美丽的校园。在每年 4000 名申请人中，只有 300 多个幸运儿能够进入这个殿堂。

学制和课程设置

Stanford MBA 学生第一学年完成 11 门必修课。这 11 门课分为四个领域：组织行为学(Organizational Behavior)；商业与变化的环境(Business and the Changing Environment)；经济(Economics)和其他，例如：会计、金融、营销和作业管理等。第二学年学生可以从 100 多门选修课中任意选择。最热门的几门课是：Strategic Management in the Nonprofit Environment, Personal Creativity in Business, Strategy and Action in the Information Processing Industry, and Power and Politics in Organization.

和 MIT 一样，Stanford 也有一个 Sloan Fellow 的教学计划。其内容和招生方向 MIT 的 Sloan Fellow 相仿。

录取标准

Stanford University 是美国最难申请的工商管理学院。多年来，它以最低的录取率和最高的 GMAT 平均分而闻名全美国。Stanford University 不在试任何申请入学的学生。而是把 ESSAY 作为对申请人的一种面试。所以，ESSAY 在申请 Stanford University 的过程中是头等重要的。

MBA 学生入学前的专业分布

MBA 毕业后去向

金融：	24%	信息系统：	9%
咨询：	17%	制造业：	14%
自己创业：	8%	其他：	28%

有关数据

学校类型	私立
1994 年“商务周刊”排名	4
1995 年“美国新闻与世界导报”排名	3
工商管理学院的全名	
—Stanford Graduate School of Business	
GMST 平均分	680
平均 GPA	3.5
学费	\$21189/年
在校 MBA 学生总数	620

外国学生总数	177
申请人数	6000
录取人数	?
入学人数	360
申请截止期	3月15日
录取日期	6月1日

学术研究和教学重点

—Accounting, Finance, General Management, Marketing, Strategic Management, Nonprofit Management.

联系地址：MBA Admissions

Stanford University

Stanford, CA 94305-5015

电话：(415)-723-2766

16. University of California at Berkeley

工商管理学院概况

加州大学 Berkeley 分校俯瞰着旧金山湾的金门大桥，有着迷人的风光。工商管理学院的 MBA 计划为学生提供了非常好的营销、金融和咨询的教育。每学年的学费是 14000 美元，比私立学校便宜大约 8000 美元。MBA 毕业生的百分之四十六在旧金山湾和矽谷一带工作，百分之三十二去亚洲和欧洲。这里既有小型的工商管理学院的优点，又有大的世界著名学校的环境。

学制和课程设置

Berkeley 的课程比较灵活。一年级学生可以从 10 门必修课中选 7 门。二年级可自由地从 195 门课程中选择。工商管理学院还和房地产系一起培养 MBA。它是这个领域内全美国最知名的。

Berkeley 也有业余 MBA 教学计划。

录取标准

和 MIT 等以理工课而闻名的工商管理学院一样，UC Berkeley 要求所有 MBA 新生在入学之前学过一个学期的微积分。审阅 MBA 的申请材料的重点次序是：ESSAY、大学本科 GPA、GMAT 成绩、工和经验、推荐信、课外活动和面试。

MBA 学生大学本科的专业分布

MBA 毕业后的去向

金融：	35%	作业管理：	9%
咨询：	18%	一般管理：	6%
营销：	18%	会计：	5%
人类资源：	3%	房地产：	3%
其他：	3%		

有关数据	
学校类型	私立
1994 年“ 商务周刊 ” 排名	19
1995 年“ 美国新闻与世界导报 ” 排名	10
工商管理学院的全名	
——Walter A. Haas School of Business	
GMAT 平均分	647
平均 GPA	3.34
学费	\$14360/年
在校 MBA 学生总数	440
外国学生总数	120
申请人数	1977
录取人数	454
入学人数	218
申请截止期	3 月 15 日
录取日期	6 ~ 8 个星期
学术研究和教学重点	
——International Business, Management of Technology, Innovation and Entrepreneurship, Real Estate.	

联系地址 : Hass School of Business
350 Barrows Hall
Berkeley, CA 94720
电话 : (510) -642-1405
电传 : (510) -643-6659

17. University of California at Los Angeles

工商管理学院概况

加州大学 Los Angeles 分校的 MBA 是一个非常重视理论和实际结合的教学计划。在这里，除了能接受高水平的教育外，还能培养企业家的创业的精神。这里阳光明媚，学费比私立学校便宜，邻近的好莱坞、迪斯尼乐园和其他公司为学生的实习和就业提供了良好的条件。

学制和课程设置

UCLA 的 MBA 课程分为三大部：必修课程、选修课程和专业课程。可能由于在好莱坞旁的原因，UCLA 的最热门的选修课是艺术管理 (Art Management) 和娱乐业管理 (Entertainment Management)。此外，UCLA 有一个 24 个月的国际管理教学计划 (International Management Fellows)。学生用 9 个月的时间在国外学习语言、文化和管理。

和两年制的 MBA 并行，UCLA 同时有业余 MBA 和 Executive MBA。

录取标准

University of California at Los Angeles 努力从学生的申请材料中发现其杰出的学业成绩和潜在的管理才能。因为 UCLA 认为 MBA 新生的领导才能、社交能力和个人素质对工商管理学院的建设和毕业生的前途都极为重要。

MBA 的大学本科专业分布

MBA 毕业后的去向

金融：	39%	一般管理：	11%
咨询：	16%	会计：	5%
营销：	22%	其他：	5%
自己创业	2%		

有关数据

学校类型 公立

1994 年“商务周刊”排名 9

1995 年“美国新闻与世界导报”排名 13

工商管理学院的全名

——John E. Anderson Graduate School of Management

GMAT 平均分 640

平均 GPA 3.5

学费 \$14610/年

在校 MBA 学生总数 660

外国学生总数 140

申请人数 2670

录取人数 623

入学人数 302

申请截止期 4 月 1 日

录取日期 6 月 20 日

学术研究和教学重点

—— Entrepreneurial Studies, Finance, Marketing, MIS, Arts Management.

联系地址：MBA Admissions

Suite 3371

405 Hilgard Ave.

Los Angeles, CA 90024

电话：(310)-825-6944

18. University of Chicago

工商管理学院概况

Chicago 大学的工商管理学院是在美国工商管理学院中历史最悠久的之一。它是世界上第一个拥有四名诺贝尔经济奖得主的学校，它还是世界上第

一个出版工商管理的专业杂志和设立工商管理的博士学位的学校。

学制和课程设置

Chicago 课程的设置是美国一流工商管理学院中最灵活的。学生只要求上两门必修课。Chicago 大学的经济和金融系是世界上最强的，MBA 学生可以在这里受到严格的训练。

另外，学校有大量的业余 MBA 学生。他们和全日制 MBA 学生按同教学计划修课。除此以外，Chicago 也有周末的 Executive MBA。

录取标准

University of Chicago 的录取办公室等地考虑学生 GMAT 成绩、工作经验、ESSAY、大学本科 GPA、推荐信和课余活动。并从中发现学校所认为合格的 MBA 新生。

MBA 毕业后的去向

金融：	49%	会计：	4%
咨询：	21%	一般管理：	4%
营销：	12%	其他：	10%

有关数据

学校类型	私立
1994 年“商务周刊”排名	3
1995 年“美国新闻与世界导报”排名	7
工商管理学院的全名	
——University of Chicago Graduate School of Business	
GMAT 平均分	650
平均 GPA	3.4
学费	\$21656/年
在校 MBA 学生总数	1100
外国学生总数	220
申请人数	3255
录取人数	1072
入学人数	515
申请截止期	3 月 12 日
录取日期	6 个星期
学术研究和教学重点	
——Accounting, Economics, Finance, Total Quality Management.	

联系地址：Graduate School of Business

1101 East 58 St.

Chicago, IL 60637

电话：(312) -702-7369

(Continue for Chapter 8)

19. University of Michigan at Ann Arbor

工商管理学院概况

University of Michigan 在 Michigan 州的 Ann Arbor, 离美国三大汽车公司不到一小时路程。它有美国首屈一指的管理和营销学。它有七个星期实习课程是美国工商管理学院中首创的。400 多名一年级的 MBA 学生用七个星期时间在 40 多个公司进行 60 多个研究和教学项目。此外, 值得一提的是学校的大学篮球队和美式足球队闻名全美。

学制和课程的设置

University of Michigan 拥有一个多样化的 MBA 教学计划。它既有两年制的 MBA, 又有业余 MBA。在全日制的教学计划中, 还有一个企业家精神 (Entrepreneurship) 的课程组。学生通过一系列精心安排的课程学习如何创办公司, 寻找资金, 管理高速发展的小型公司, 等等。另我, MBA 还可以和制造业结合, 用两年半的时间完成 MBA 和一个工程或科学的硕士学位。业余 MBA 学生大都来自于学校附近的美国三大汽车公司, 这为 MBA 教学, 特别是作业管理, 提供了得天独厚的条件。

MBA 学生的大学科专业分布

MBA 毕业后的去向

金融 :	35%	管理 :	15%
咨询 :	11%	策略管理 :	3%
营销 :	8%	其他 :	28%

录取标准

University of Michigan 也要求 MBA 新生学过一个学期的微积分课程。录取办公室同等地考虑学生的 ESSAY、大学本科 GPA、推荐信、课余活动、工作经验、面试和 GMAT 成绩。

有关数据

学校类型	私立
1994 年 “ 商务周刊 ” 排名	6
1995 年 “ 美国新闻与世界导报 ” 排名	11
工商管理学院全名	
——The Michigan Business School	
GMAT 平均分	630
平均 GPA	3.3
学费	\$20960/年
在校 MBA 学生总数	850
外国学生总数	126
申请人数	2700
录取人数	?
入学人数	426

申请截止期 3月1日
 录取日期 2~8个星期
 学术研究和教学重点
 ——General Management, Finance, Marketing, Accounting.

联系地址 : Admissions Office
 701 Tappan St.
 Ann Arbor, MI 48109-1234
 电话 : (313) -763-5796

20. University of North Carolina at Chapel Hill

工商管理学院概况

University of North Carolina 在美国著名的“研究三角地”(Research Triangle), 和杜克大学(Duke University) 相邻。这里气候宜人, 风景美丽。它是美国最好的公立的工商管理学院之一, 也是美国一流的 MBA 中学费相对便宜的一所。

学制和课程设置

MBA 课程的设置也是把批发第一学年的两学期分为四个小节, 每小节七个星期。除了全日制的 MBA 外, 还有两年半学制的业余 MBA。

录取标准

领导能力被 University of North Carolina at Chapel Hill 认为是 MBA 应具有的最重要的素质。录取办公室等地考虑所有申请材料, 包括 : ESSAY、工作经验、大学本科 CPA、GMAT 成绩、推荐信、面试和课余活动。

MBA 毕业后的去向

金融 :	33%	作业管理	10%
咨询 :	21%	一般管理	6%
营销 :	23%	其他 :	7%

有关数据

学校类型	公立
1994 年“商务周刊”排名	18
1995 年“美国新闻与世界导报”排名	18
工商管理学院全名	
——Kenan-Flagler Business School	
GMAT 平均分	621
平均 GPA	3.2
学费	\$10132/年
在校 MBA 学生总数	380
外国学生总数	48
申请人数	1933

录取人数	387
入学人数	196
申请截止期	3月1日
录取日期	4月29日
学术研究和教学重点 ——General Management	

联系地址：Anne-Marie Summers
 CB #3490, Carroll Hall UNC-CH
 Chapel Hill, NC 27599-3490
 电话：(919)-962-2395

21. University of Pennsylvania

工商管理学院概况

University of Pennsylvania 是全美国工商管理学院中 MBA 学生第二多的学校，每年录取 MBA 达 780 人之多。在历年的各种 MBA 评比中，它的金融学一直高居榜首。除此以外，它还拥有世界第一流的一般管理(General Management), 房地产(Real Estate), 企业家精神(Entrepreneurship), 非盈利组织的管理(Nonprofit Business Management), 保险业和风险管理(Insurance/Risk Management)和商业法(Business Law)。在校的 1500 多名 MBA 学生有 100 多个学生组织和 200 多门选修课。这些为 MBA 学生的学习和发展提供了优越的条件。

学制和课程设置

University of Pennsylvania 是美国工商管理学院中最重视教学和定量分析的学校。一年级需完成 9 门必修课。二年级学生可以从多达 200 门的选修课中挑选。虽然金融是该学院的重点，但学生最喜欢的选修课是：“Innovation and Entrepreneurship”，“Geopolitics”，“Risk and Crisis Management”，“Environment of the Firm”。和两年制的 MBA 一样，学院的周末 Executive MBA 也是全美顶尖的。

录取标准

University of Pennsylvania 也是同等地考虑 MBA 申请者的所有材料，包括：ESSAY、GMAT 成绩、大学本科的 GPA、推荐信、课余活动和工作经验。

MBA 毕业后的去向

金融：	39%	管理：	14%
咨询：	27%	医疗保险：	3%
策略规划：	3%	其他：	14%

有关数据

学校类型	私立
1994 年“商务周刊”排名	1

1995 年 “ 美国新闻与世界导报 ” 的排名	2
工商管理学院全名	
——The Wharton School Graduate Division	
GMAT 平均分	650
平均 GPA	3.4
学费	\$21050/年
在校 MBA 学生总数	1550
外国学生总数	500
申请人数	5019
录取人数	?
入学人数	780
申请截止期	4 月 1 日
录取日期	6 个星期
学术研究和教学重点	
——Finance, Marketing, Accounting.	

联系地址 : The Wharton School
102 Vance Hall
Philadelphia, PA 19104
电话 : (215)-898-3430

22.University of Rochester

工商管理学院概况

University of Rochester 位于纽约州的北部的尼加拉瓜大瀑布旁的 Rochester 市。工商管理学院以它的研究风气而闻名。它也是一所相对小的工商管理学院。在校的 MBA 学生总数为 300 人左右。MBA 教学中以金融和会计为最强。

学制和课程设置

该校的课程设置是以 “ 微观经济 ” 理论的基本概念为核心。同时用 “ 物价理论 ” (Price Theory) 来解决在自由经济中企业的策略和真理。Rochester 也是传统的两年制的 MBA 教育。

MBA 毕业后的去向

金融 :	58%	信息系统 :	4%
会计 :	12%	作来管理 :	10%
营销 :	16%		

录取标准

University of Rochester 同等地考虑 MBA 申请者的所有材料, 包括 : ESSAY、GMAT 成绩、大学本科的 GPA、推荐信、课余活动和工作经验。

有关数据

学校类型	私立
1994 年 “ 商务周刊 ” 排名	20 名以外
1995 年 “ 美国新闻与世界导报 ” 排名	24
工商管理学院全名	
——William E. Simon Graduate School of Business Administration	
GMAT 平均分	604
平均 GPA	3.22
学费	\$19080/年
在校 MBA 学生总数	390
外国学生总数	170
申请人数	960
录取人数	370
入学人数	152
申请截止期	6 月 1 日
录取日期	?
学术研究和教学重点	
——Accounting, Finance, Marketing, Operations, Information Systems.	

联系地址 : Admissions Office of Business Administration
Schlegel Hall, University of Rochester
Rochester, NY 14627

电话 : (716) -275-3533

23. University of Texas at Austin

工商管理学院概况

University of Texas at Austin 是美国公立学校中跻身于一流工商管理学院的为数不多的几所 (其他几所是 : University of Virginia, University of Michigan, University of California at Berkeley, University of California at Los Angeles University of North Carolina at Chapel Hill) 之一。学校有很强的企业家精神 (Entrepreneurship) 的传统。很多学生毕业后就准备开始开办自己的公司。

学制和课程设置

学校的课程设计是传统的两年制的课程安排。第一年是必修课, 第二年是选修课。不同的是 University of Texas at Austin 有很强的信息和计算机的教育。MBA 学生不仅可以学到的管理、营销、策略和金融学, 还能学到数据库、计算网络的知识。这为学生毕业以后从事信息与计算机方面的管理以及创办自己的高科技公司打下了良好的基础。

MBA 毕业后的去向

金融 :	43%	信息系统 :	16%
会计 :	4%	管理 :	15%

营销： 22%

录取标准

虽然 University of Texas at Austin 也是同等地考虑 MBA 申请者的所有材料，包括：ESSAY、GMAT 成绩、大学本科 GPA、推荐信、课余活动和工作经验。但录取办公室强调：虽然好的 GPA 和 GMAT 十分重要，学生的成就，领导才能和管理能力有时会直接影响到录取的决定。

有关数据

学校类型	公立
1944 年“商务周刊”排名	17
1995 年“美国新闻与世界导报”排名	19
工商管理学院的全名	
——Graduate School of Business	
GMAT 平均分	625
平均 GPA	3.36
学费	\$8400/年
在校 MBA 学生总数	900
外国学生总数	165
申请人数	2700
录取人数	794
入学人数	458
申请截止期	3 月 15 日
外国学生的申请截止期	2 月 1 日
录取日期	8 个星期

学术研究和教学重点

——Accounting, Management Information Systems, Marketing, Human Resources, Entrepreneurship.

联系地址：Graduate School of Business

P. O. Box 7999

Austin, TX 78713

电话： (512)-471-7612

24. University of Virginia

工商管理学院概况

University of Virginia 座落在 Virginia 州青山绿水之中。和大多数美国的一流工商管理学院所在的大城市相比，这里是一片田园风光。它是美国的公立的工商管理学院中最富有盛名的学校。相对低的学习和生活费用，优雅的环境和适宜的气候，以及一流的教学质量和学生素质，吸引了大量的学子离开大城市来到这个幽静而美丽的学校求学。

学制和课程设置

一年级的学生完成 9 门严格要求的课程。二年级仍需上 3 门必修课。University of Virginia 是美国几所完全用案例教学的学校之一。学生每周化在上课和读书上的时间达 80 到 100 小时。学生的学习负担使学生只有埋头读书，无暇参加过多的学生组织和社交活动。

MBA 毕业后的出路

咨询：	23%	金融：	38%
营销：	18%	制造业：	16%
其他：	5%		

录取标准

University of Virginia 将学生的申请材料分三大类：学业成就（大学本科 GPA，GMAT 成绩）；工作经验和其他（ESSAY，面试，课余活动）。每类占录取决定的三分之一。除此之外，录取办公室希望从申请材料中看到一些无法用数字衡量素质，如领导才能和知识面等等。

有关数据

学校类型	公立
1944 年“商务周刊”排名	12
1995 年“美国新闻与世界导报”排名	9
工商管理学院的全名	
—— Colgate Graduate Darden Graduate School of Business Administration	
GMAT 平均分	643
平均 GPA	3.19
学费	\$17839/年
在校 MBA 学生总数	500
外国学生总数	62
申请人数	2192
录取人数	564
入学人数	252
申请截止期	3 月 15 日
录取日期	4~6 个星期
学术研究和教学重点	
——General Management	

联系地址：Admission Office

P. O. Box 6550

Charlottesville, VA 22906

电话：(804)-924-7281

电传：(804)—924—4859

工商管理学院概况

多年来，Yale University 是美国政治家的产地之一。许多美国总统毕业于 Yale Harvard。现任总统克林顿和前总统布什都毕业于 Yale。也许正是受环境影响，Yale 的工商管理学院的重点在非盈利组织和政府管理。Yale 地处纽约和波士顿的中间。学校的哥德式建筑把师生和游客带回到古老的欧洲学府。

学制和课程设置

Yale University 实际上不授 MBA 学位。它的学位称为 Master in Public and Private Management。Yale 十分重视“公共和非盈利的管理”。它的学生百分之七十来自于政府机构和其他非盈利组织。一年级的课程由必修课程组成，二年级是专业课和几门选修课。Yale 的工商管理实际上是介于传统的 MBA 和 Harvard 的 JFK Government School 之间教学计划。

录取标准

学生的大学本科 GPA 和 GMAT 成绩是进入 Yale University 最重要的标准。工作经验、推荐信和好的数学基础也不可缺少。

MBA 毕业后的去向

金融：	30%	作业管理：	7%
咨询：	26%	一般管理：	11%
营销：	11%	其他：	15%

有关数据

学校类型	私立
1944 年“商务周刊”排名	20 名以外
1995 年“美国新闻与世界导报”排名	14
工商管理学院的全名	
——Yale University School of Organization and Management	
GMAT 平均分	656
平均 GPA	3.4
学费	\$20990/年
在校 MBA 学生总数	430
外国学生总数	123
申请人数	1258
录取人数 460	
入学人数	217
申请截止期	3 月 27 日
录取日期	?
学术研究和教学重点	
——Finance, Management in Public and Nonprofit Sectors.	

联系地址：School of Organization and Management
Box 1A, Yale Station

New Haven, CT 06520-7368

电话： (203)-423-5932 后 记

经过两个月的努力，如何申请美国 MBA 一书终于赶在 1997 年美国 MBA 申请开始之前脱稿了。作者希望读者能够从中了解美国工商管理教育的风貌，申请美国 MBA 的过程和有用的信息和统计数据。

过去的十几年，中国的经济经历了历史上从未有过的高速发展和变革。它活跃的生命力和强大的潜力越来越引起了全世界的关注。工商管理教育也随着中国经济发展步伐日益显示出了它的重要性，并逐步与欧美的工商教育接转。本书的目的是为年轻的中国工商管理教育和准备申请美国 MBA 的人作一点贡献，提供一些帮助。

作者愿借此机会感谢凌波企业形象设计所朱强先生和甘波教授为本书的出版所做的努力。感谢麻省理工学院史隆管理学院 (Sloan School of Management) 的同学。特别是 MIT96 的同学在本书写作过程所提供的帮助。感谢麻省理工学院和斯坦福大学的教授在繁忙和研究中接受我的采访，为本书的写作提供了有用的信息。感谢我妻子张明华对我写作的鼓励的支持。

最后作者祝所有有志从事工商管理学习和工作的朋友们走运！

对本书的建议和错误，希望读者能用书信、传真和电子邮件与作者联系，以便能在本书再版时修正。通信地址、传真和电子邮件的地址是：Yu Lu

35948 North Valley Court, Suite 302

Farmington Hills, MI 48335

USA

Fax: (810)-478-4803

Email: yulu @ aol. com

